



TÉLÉCHARGÉ PAR

Sofia Cunha

DES VUES

716

INFO

plus ▾



→ TÉLÉCHARGER

2011.

O'Reilly, Tim. **Qu'est-ce que le Web 2.0** : des de conception et modèles commerciaux pour la prochaine génération de logiciels. Septembre 2005. Disponible à > <http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>>. Accèés en 10 juillet 2011.

O'REILLY, Tim. **L'architecture de la participation**. Juin 2004. Disponible à < http://oreilly.com/pub/a/oreilly/tim/articles/architecture_of_participation.html> Accèés dans 5 mai 2011.

PALHARES, Guilherme Lohmann. **Menaces, crises et risques du tourisme mondialisé et vulnérabilité du système de transport**. Dans: ZAMBUJA, Marcelo Schenk. *Tourisme et action de variables contrôlables et non contrôlables*. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2006. p.103 à p.123.

PERROY, François; FRUSTIER, Pierre. **La communication touristique des collectivités territoriales**. Ed de la Lettre du Cadre Territorial, 1998.

A PROPOS DE L'AUTEUR



Sofia Cunha

ESPM

Alumnus

1,0

En tant qu'annonceur diplômé en communication sociale, j'ai travaillé sur le comportement des consommateurs, la recherche marché et la planification stratégique. Traiter avec les marques, c'est traiter avec les gens, donc au plus profond ... [plus](#)

LES PAPIERS

2

DES VUES

715

SUIVEURS

105

+ Suivre

2 PLUS PAR SOFIA CUNHA

L'influence de l'interaction informatisée sur la consommation de tourisme

Sofia Cunha

715 vues

