




Pierre FRUSTIER

Dr en Communication

**Expert pour les itinéraires culturels
du Conseil de l'Europe**

An aerial photograph of a coastal landscape. The foreground shows a large body of water, likely a bay or inlet, with a small peninsula or island in the middle. The background features rolling hills and a coastline with some buildings. The overall scene is a natural, scenic view of a coastal area.

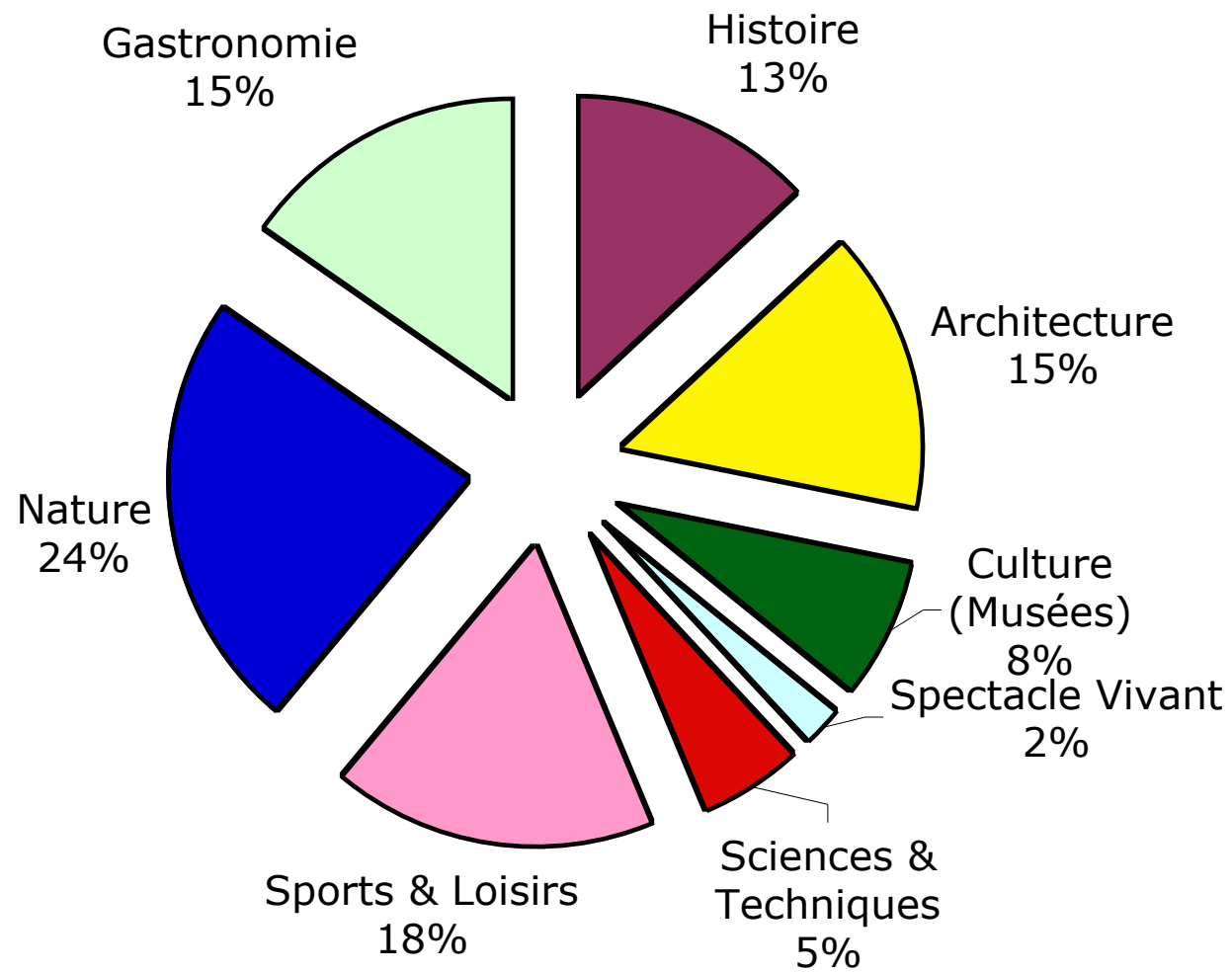
**Éléments de communication
pour la création de l'identité touristique
d'un territoire**



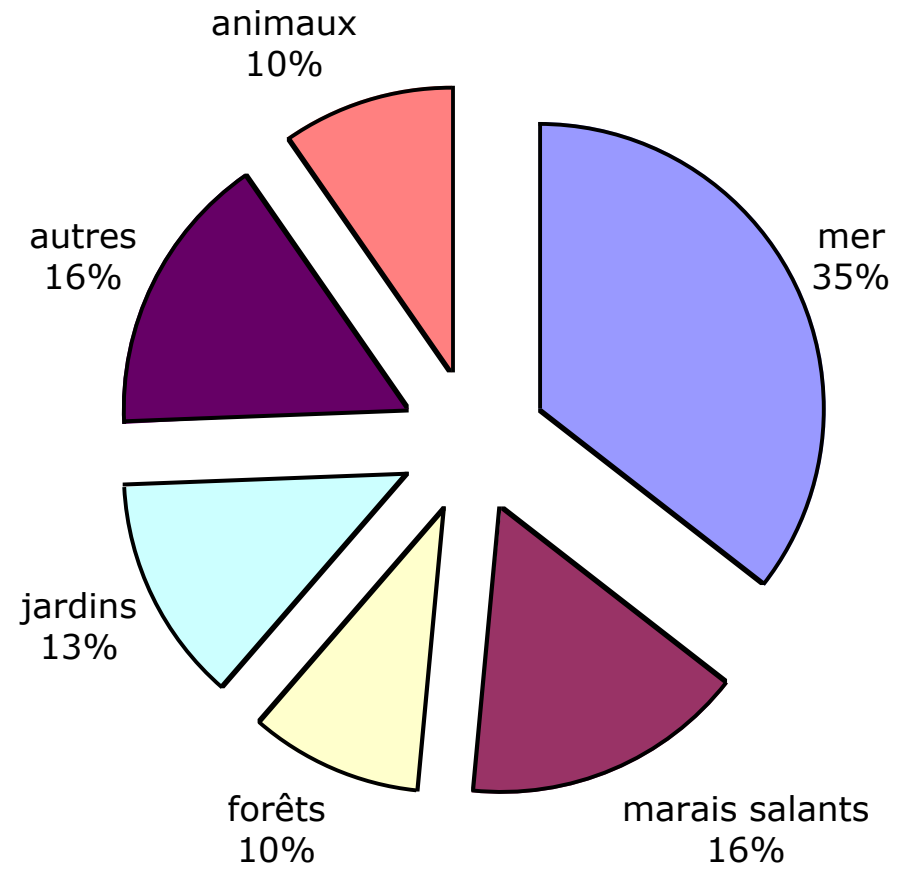
1

Illustration d'une quête d'identité

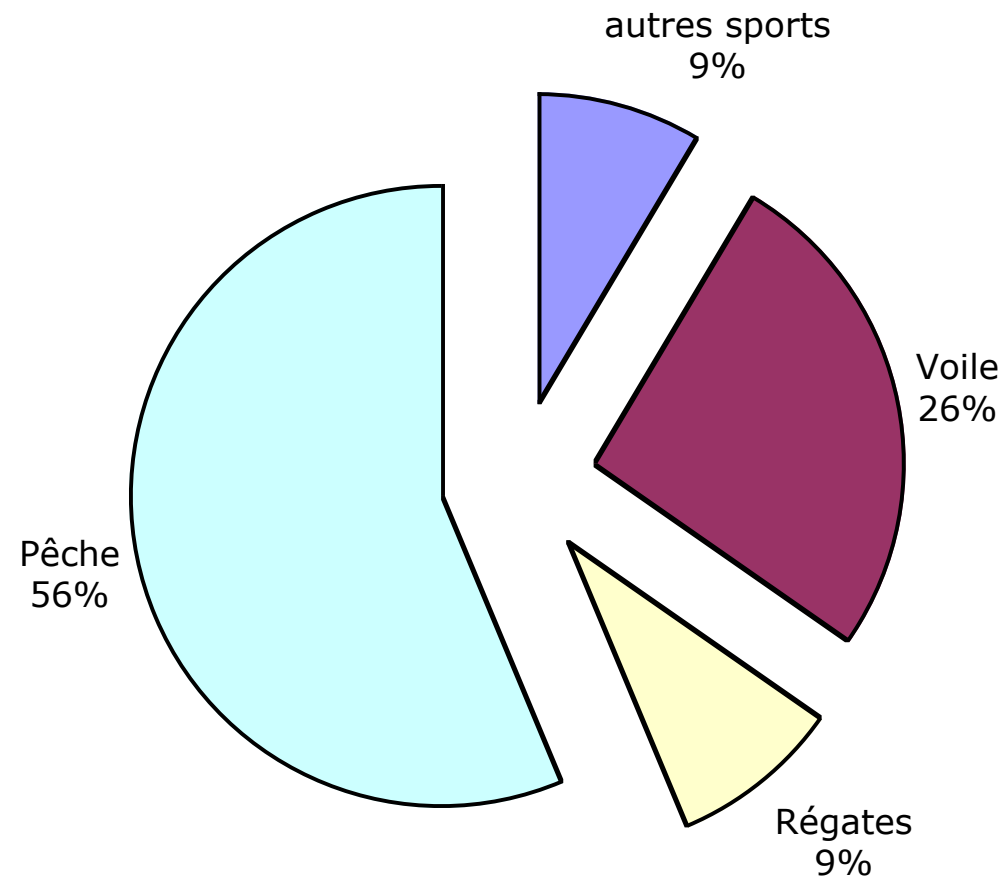




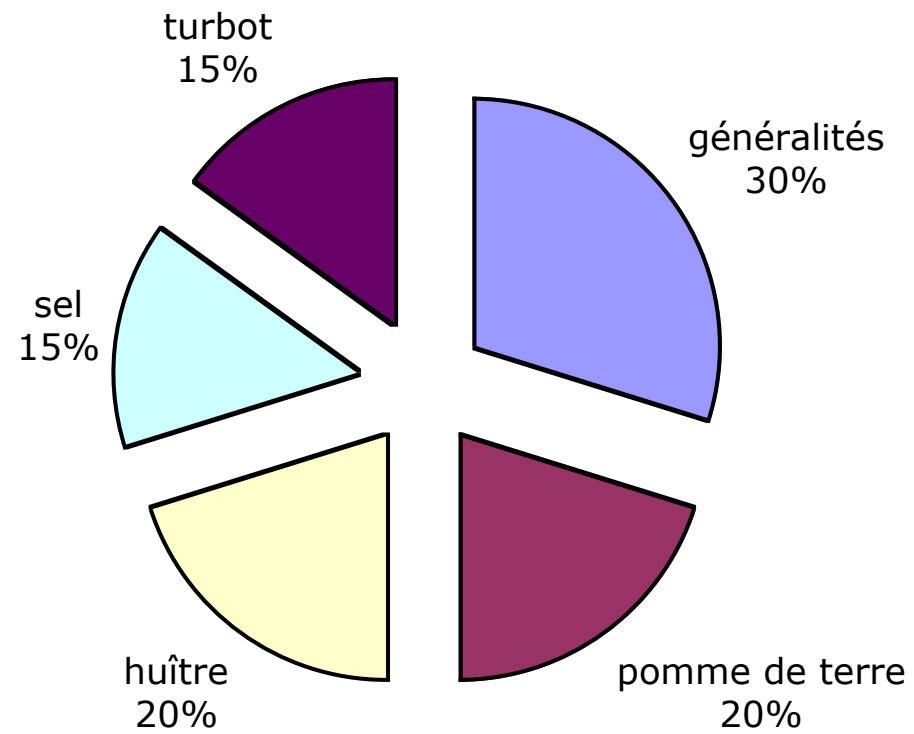
A- une nature maritime



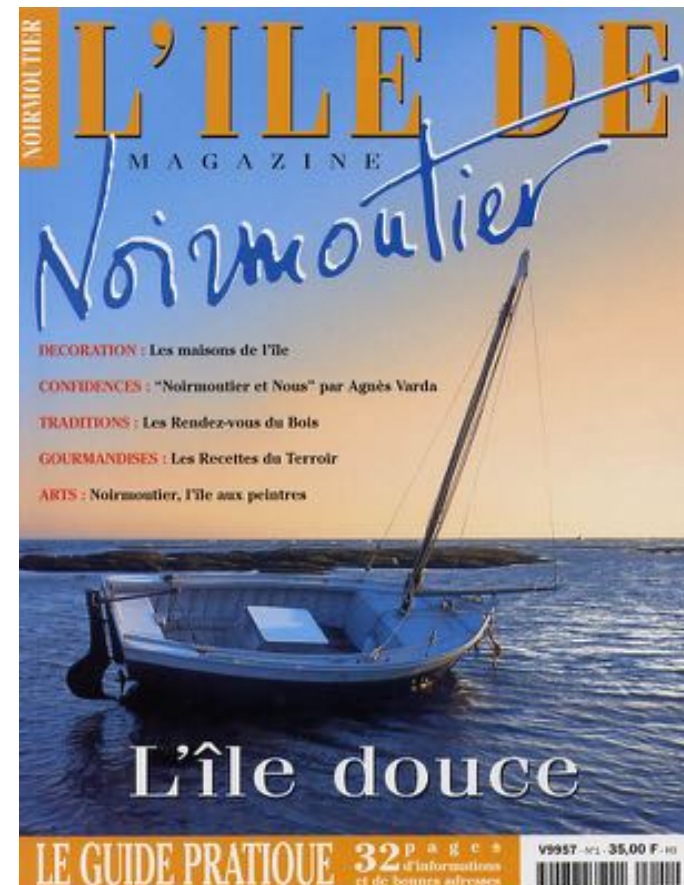
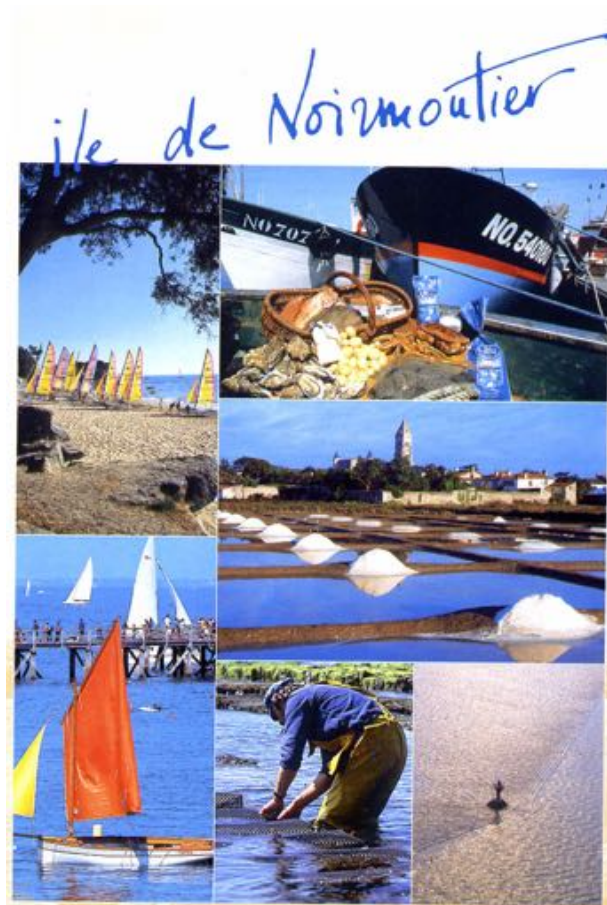
B- des loisirs maritimes



C- un petit goût de sel



D- un ancrage insulaire



E- Mise en scène du patrimoine



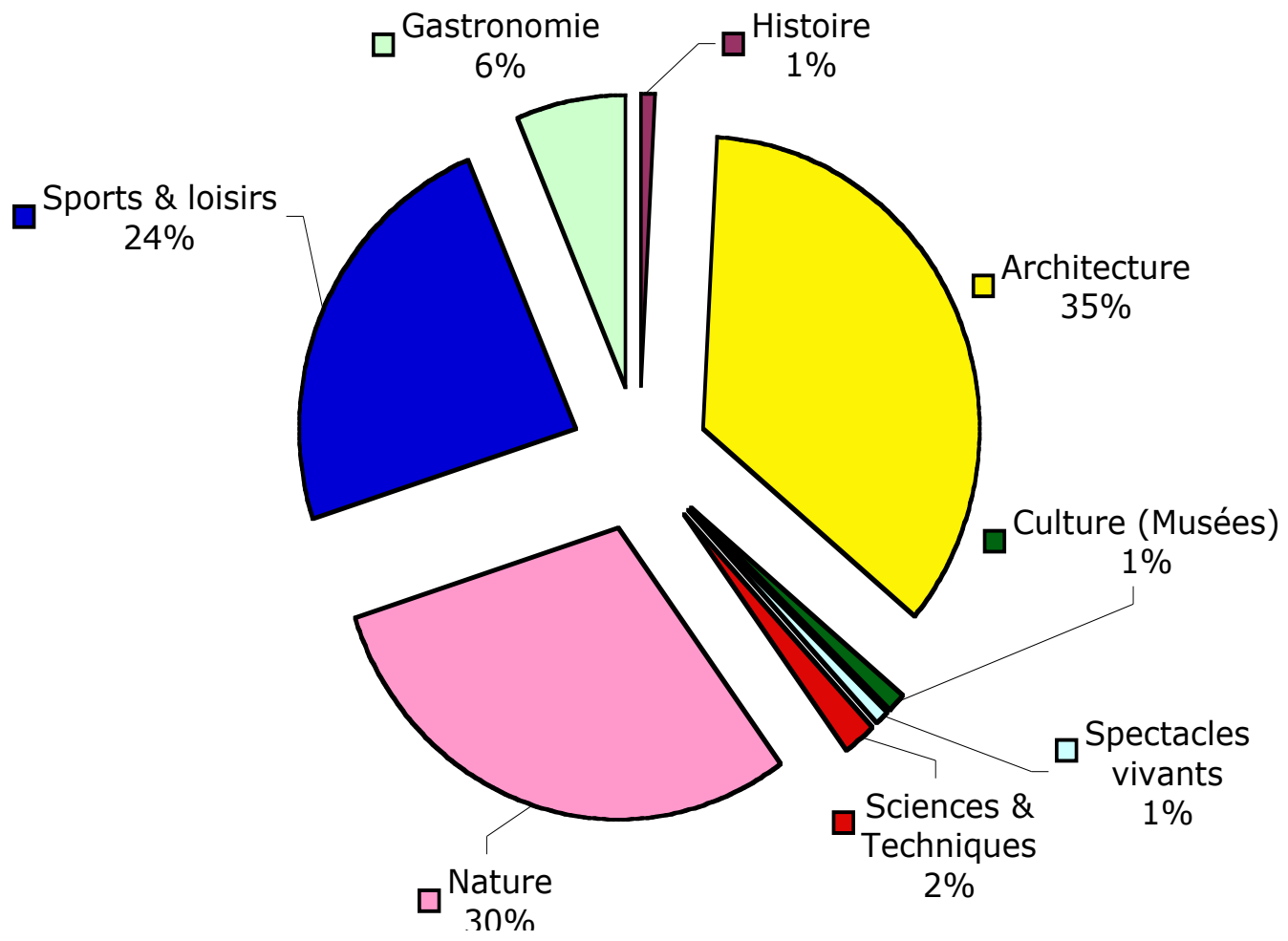


2

Analyse d'une perte d'identité

Profil patrimonial de l'île de la Réunion

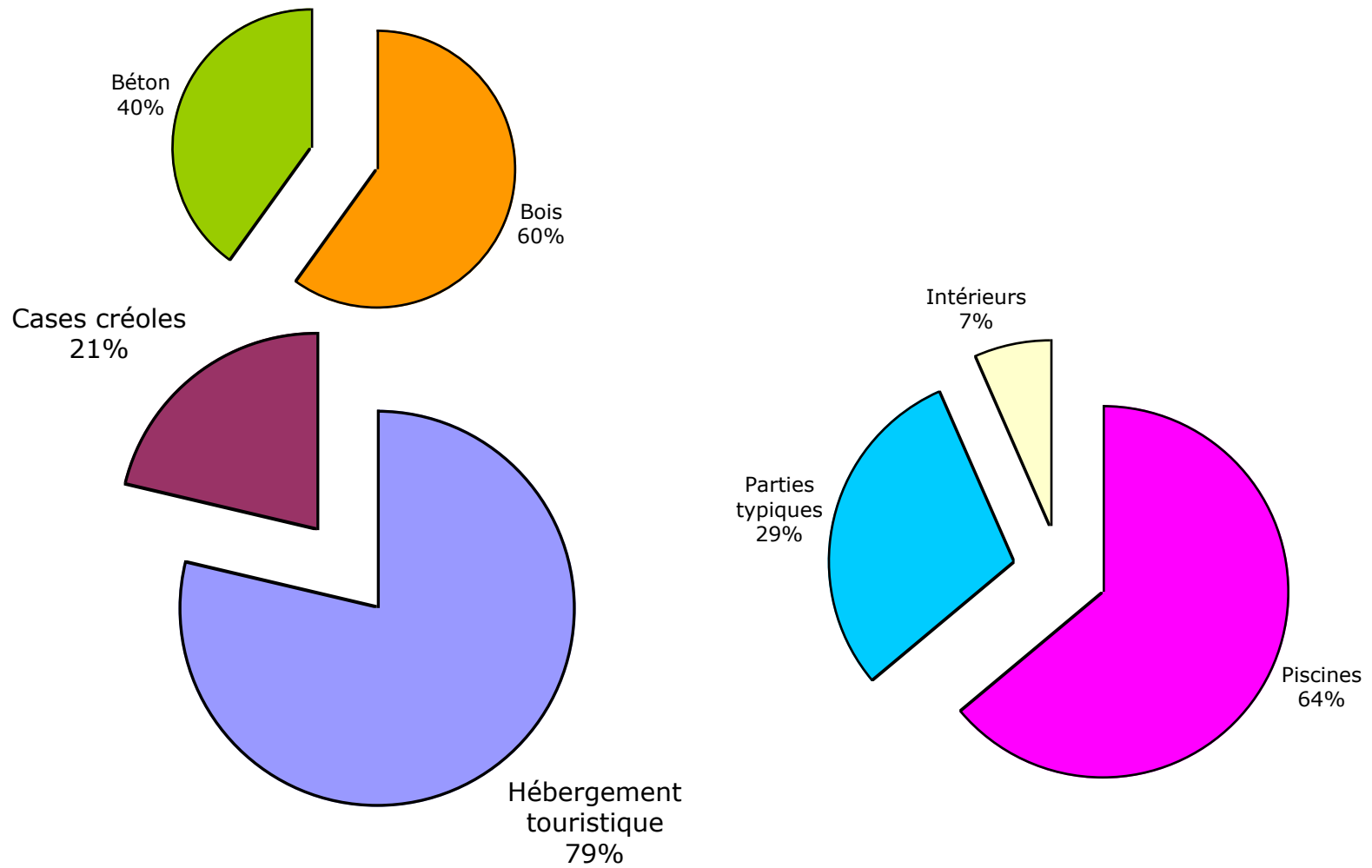




A- la case manquante



A- la case manquante





Résidence Les Boucaniers

Meublés



Directement sur la plage de BOUCAN-CANOT



13 Studios et appartements, climatisés, tout équipés, tout confort, vue sur mer, accès direct à la plage. Parking privé.

100 m²
WC
Baignoire



De la chambre à coucher à la terrasse, nous vous proposons un large choix adapté à votre budget. Tous nos studios sont équipés de salle de bain, WC, téléphone

11 m²
Bain
WC
TV
Téléphone
Chauffage



12 m²
Bain
WC
TV
Téléphone
Chauffage



41 m²
Bain
WC
TV
2 baignoires
Chauffage



Nos activités

Pool avec
détente,
un jacuzzi et
un sauna
sauront
agréablement
votre séjour

L'hôtel dispose
d'une salle de
réunion,
d'une salle
de billard
et d'une salle
homocentre.



L'air conditionné



Salle de bain



Salle de ping-pong



Baignoire - Sauna



Billard



Salle de réunion

Réservation

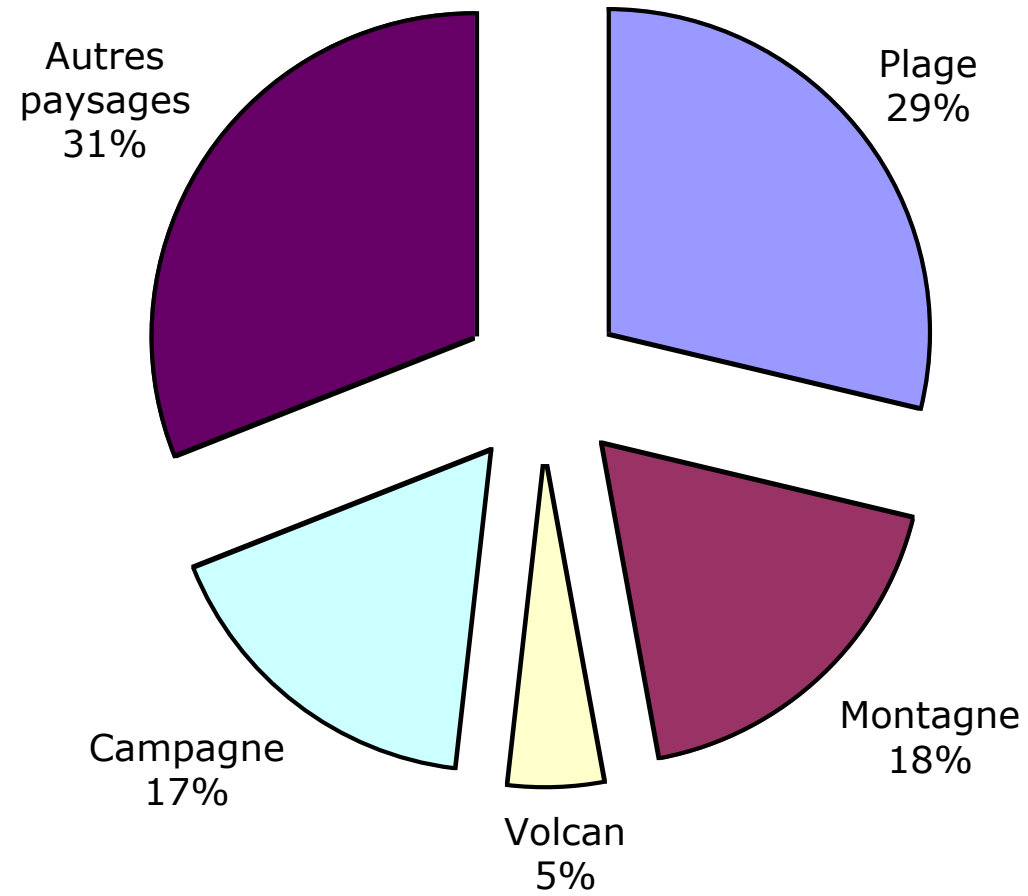
☎ 02.62.51.72.33
☎ 02.62.51.72.98

Site : www.hotel-les-boucaniers.com
E-mail : reservation@hotel-les-boucaniers.com

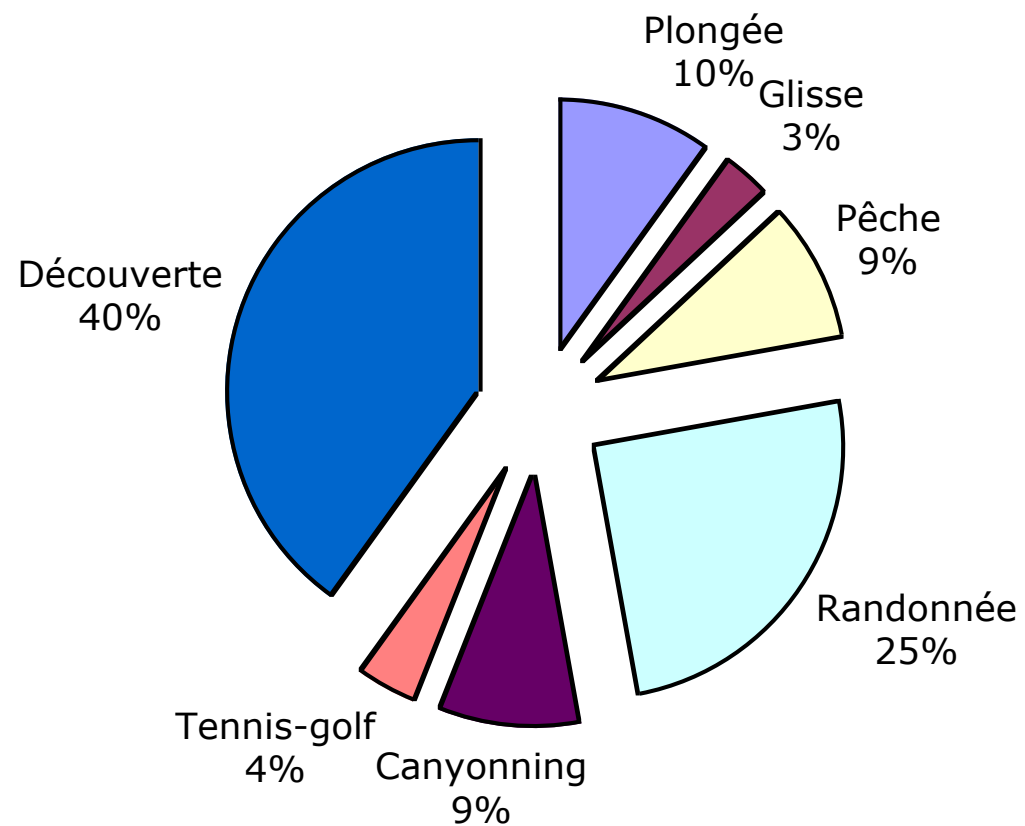
1, rue de la Mare à Jones
97413 CILAOS
Ile de La Réunion

Salle, terrasse pour compléter ou compléter : nous consulter

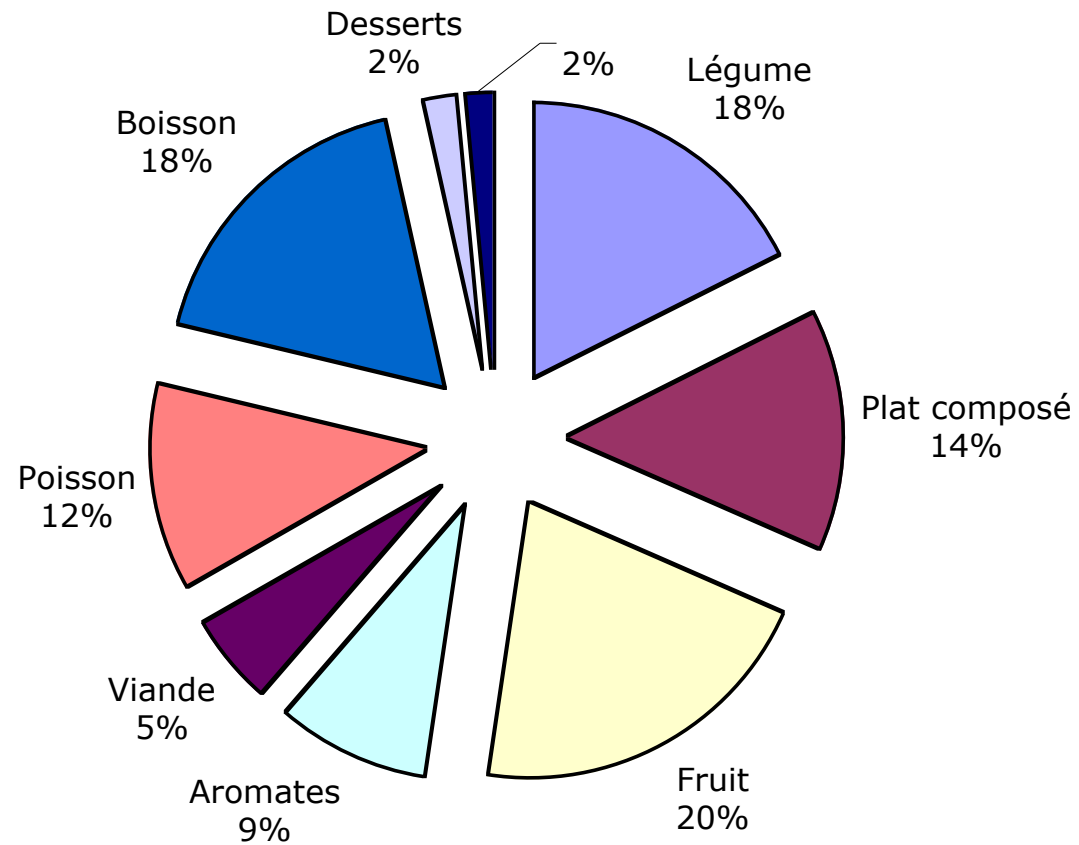
B- une nature diversifiée



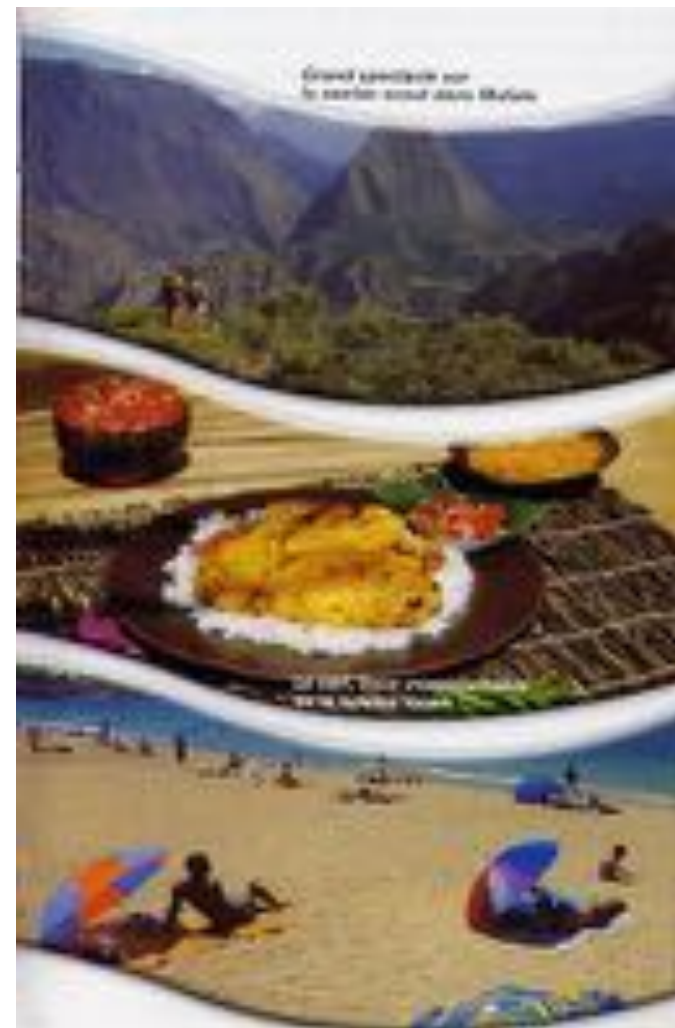
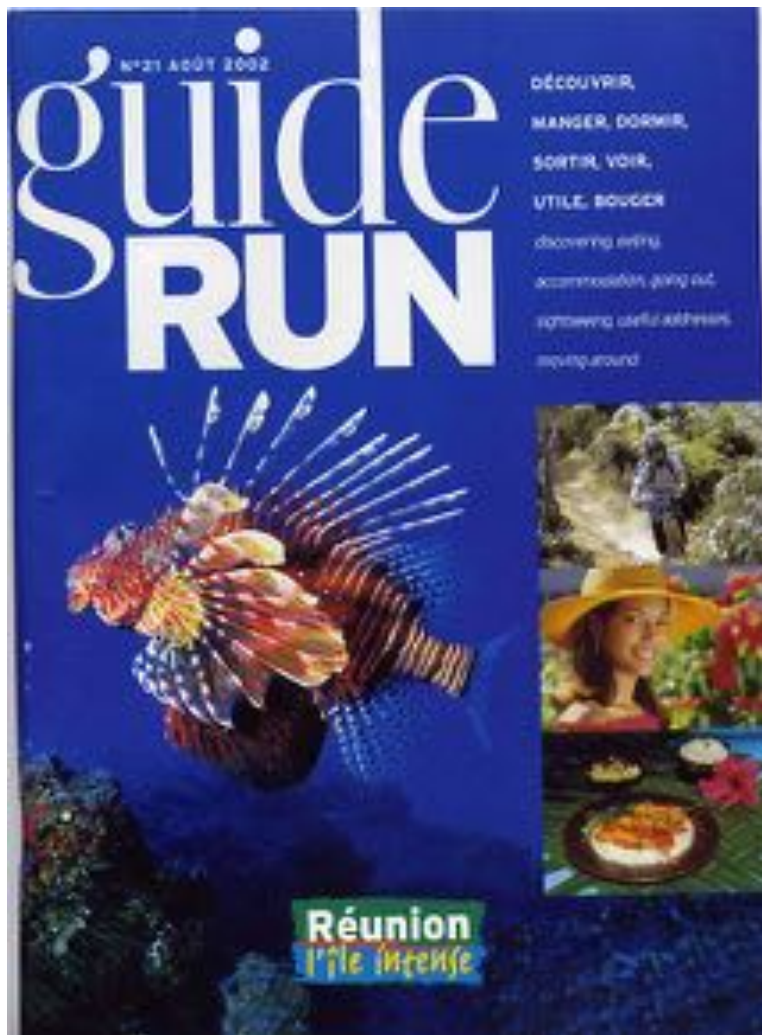
C- le paradis de la découverte



D- une carte variée

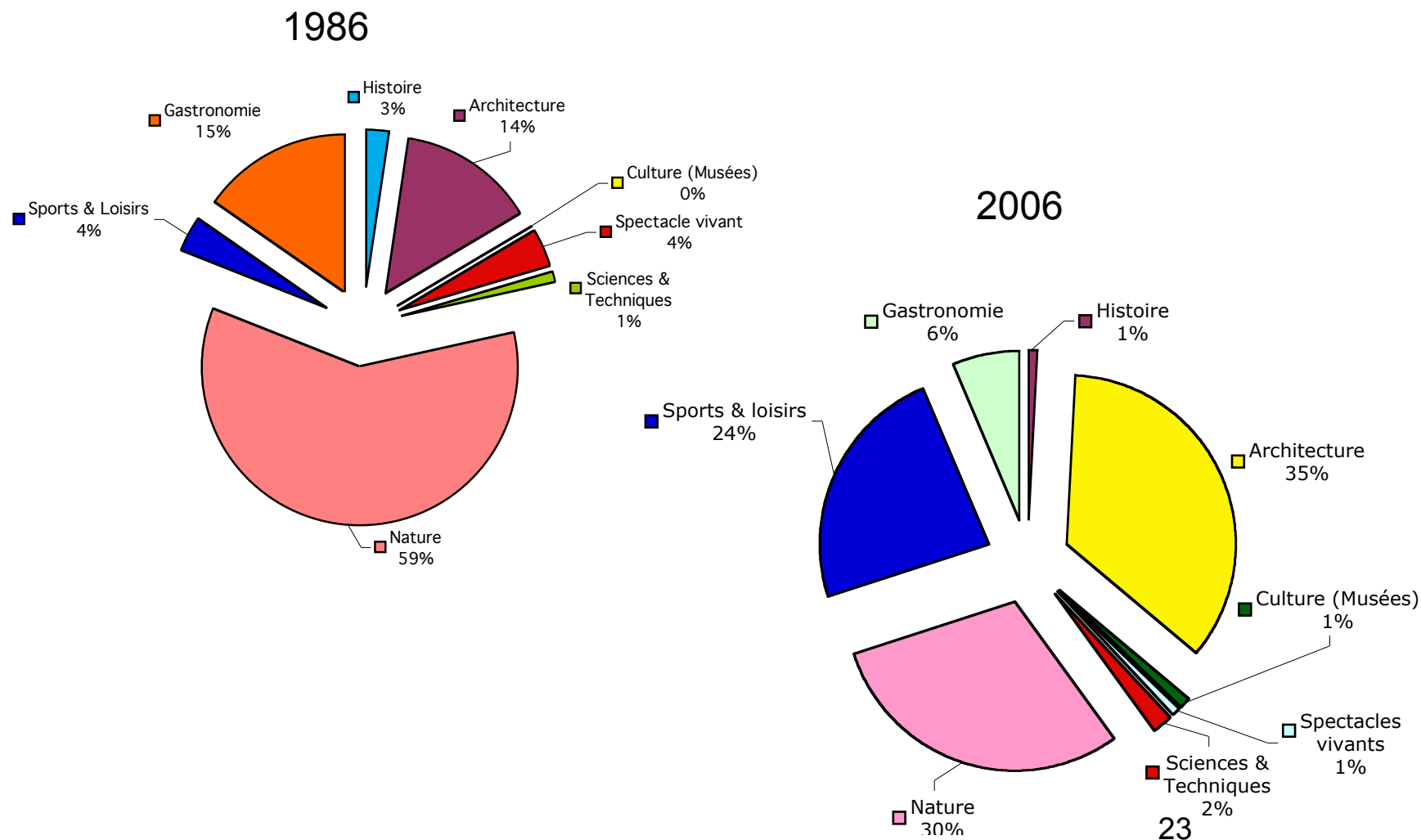


E- le paradoxe des images



L'identité territoriale

Est-elle soluble dans la communication touristique ?









3

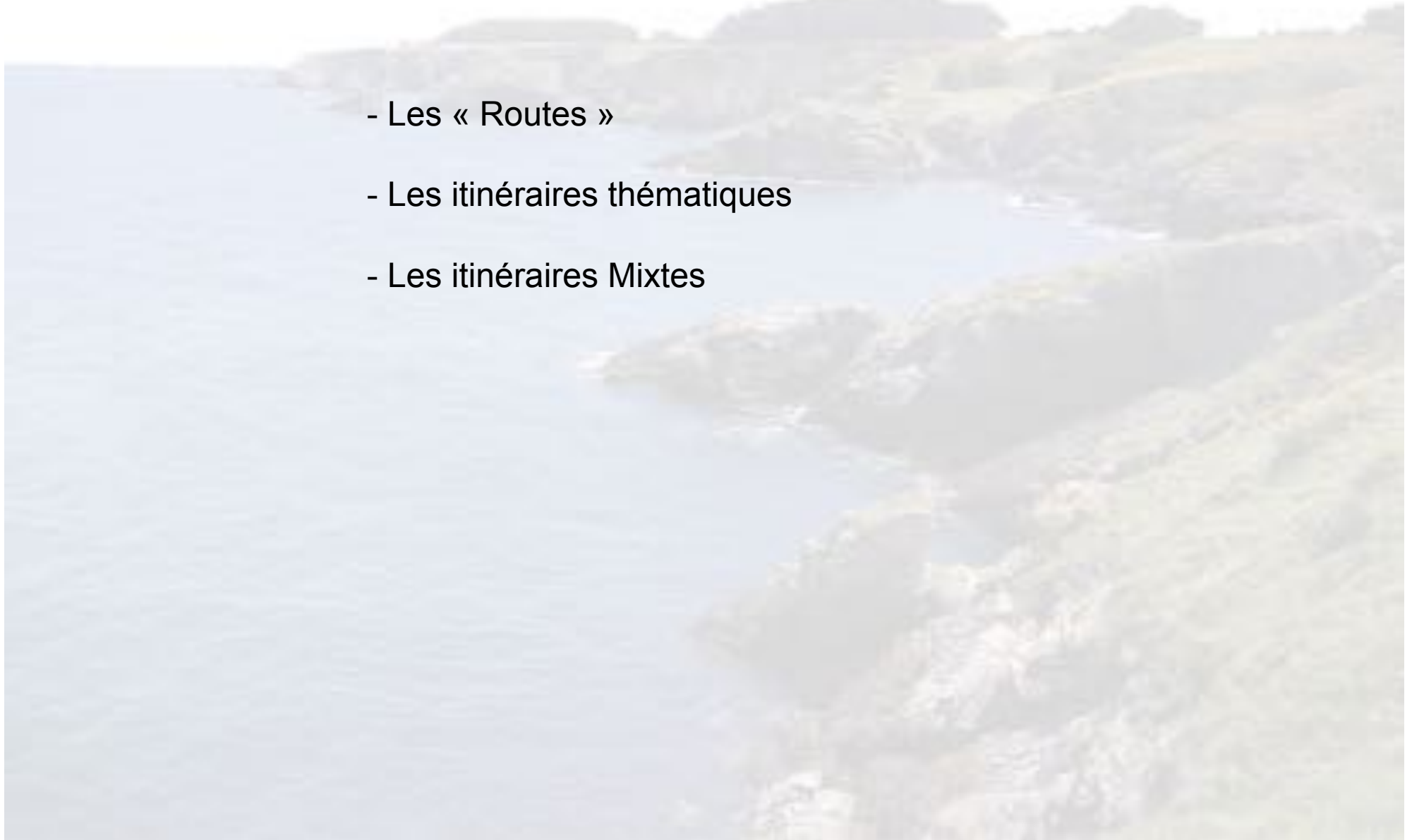
**Eléments de construction d'une identité :
le cas des Itinéraires Culturels
du Conseil de l'Europe**

A- Les critères du Conseil de l'Europe

- Regrouper au moins 3 pays
- Porter des valeurs communes à l'Europe
- Valoriser l'histoire ou la culture européenne
- Agir auprès des jeunes
- Agir pour l'environnement

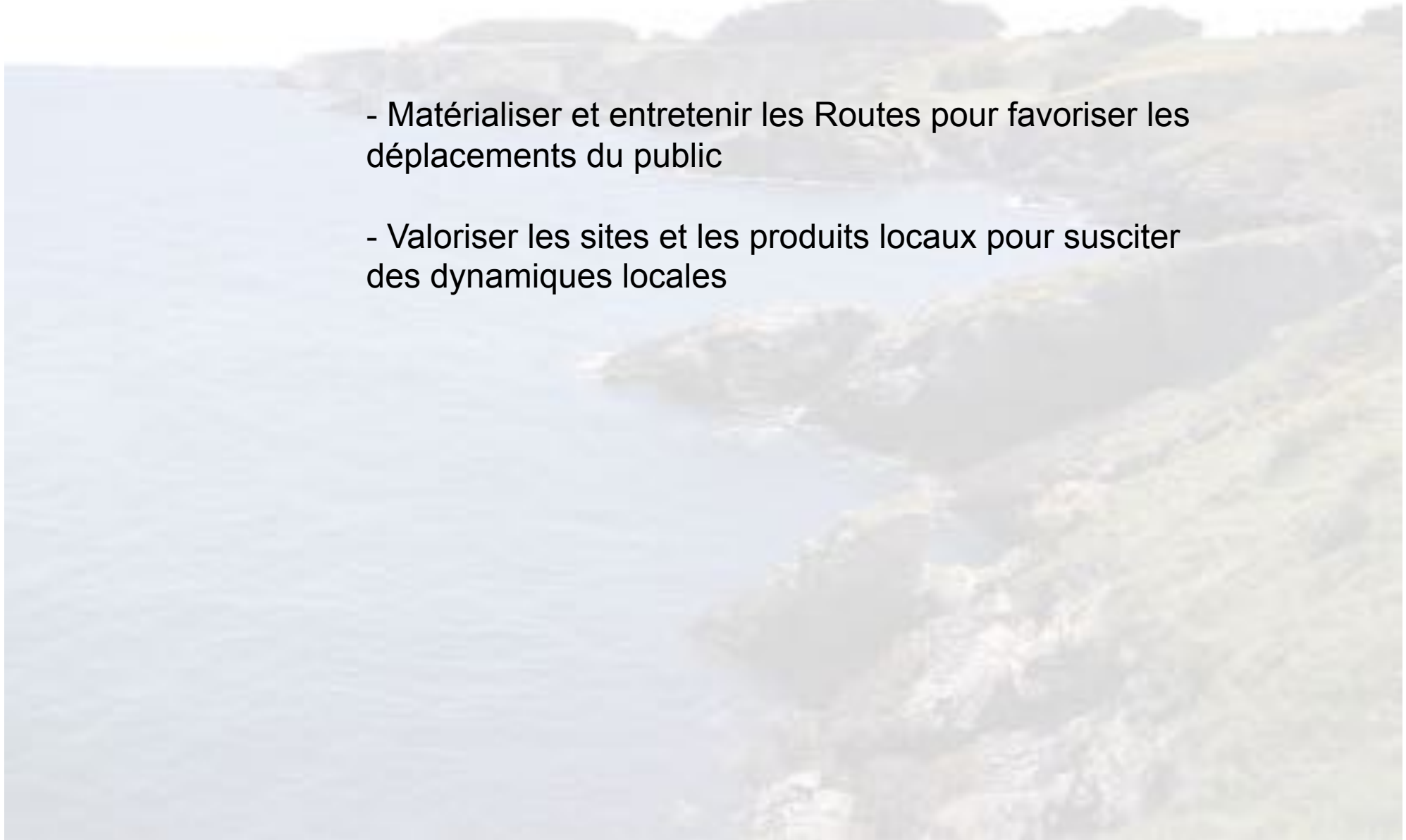
B- Typologie des Itinéraires

- Les « Routes »
- Les itinéraires thématiques
- Les itinéraires Mixtes



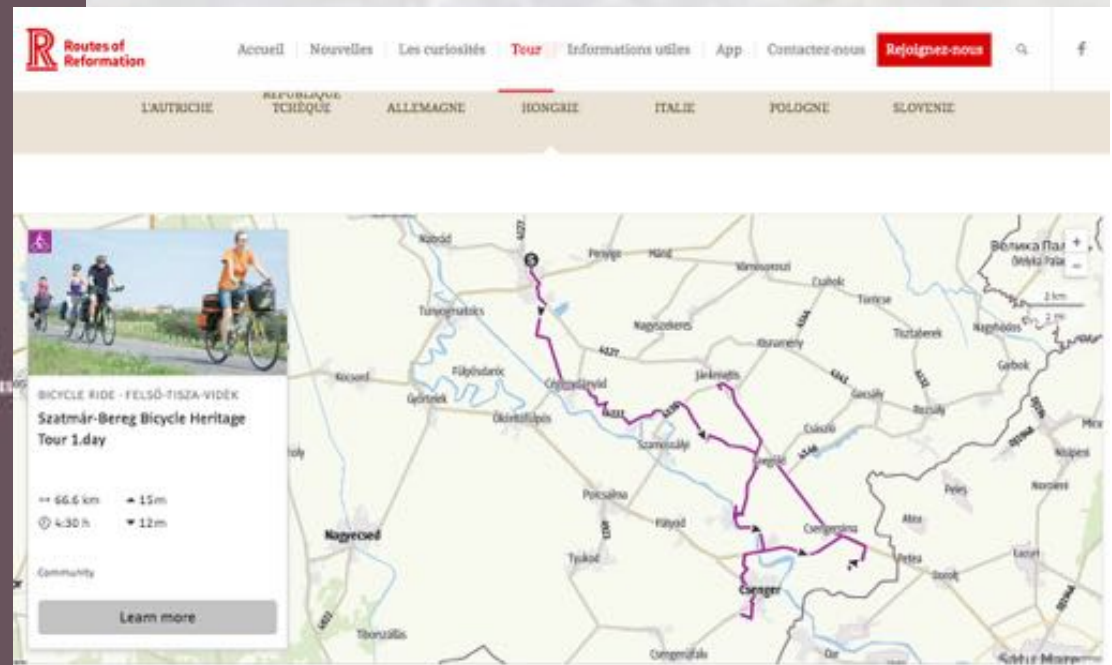
C- Agir pour l'identité européenne

- Matérialiser et entretenir les Routes pour favoriser les déplacements du public
- Valoriser les sites et les produits locaux pour susciter des dynamiques locales



C- Animer l'identité locale

- Matérialiser et entretenir les Routes pour favoriser les déplacements du public



C- Animer l'identité locale

- Matérialiser et entretenir les Routes pour favoriser les déplacements du public

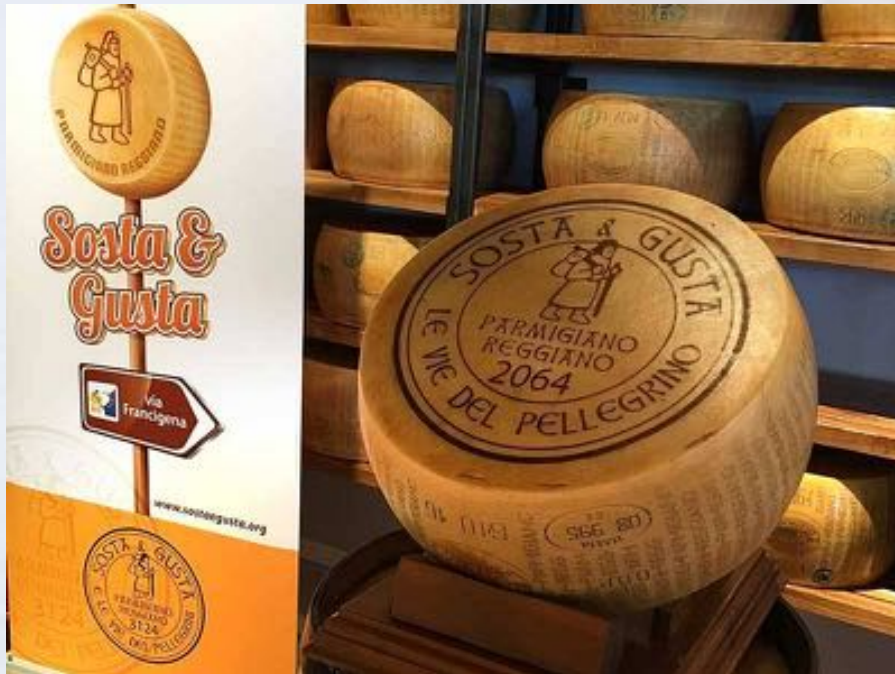


VIEFRANCIGENE.ORG

Trail Angels: Volunteers On A Maintenance Mission Along The Via Francigena In Piemonte - Via Francigena - official website

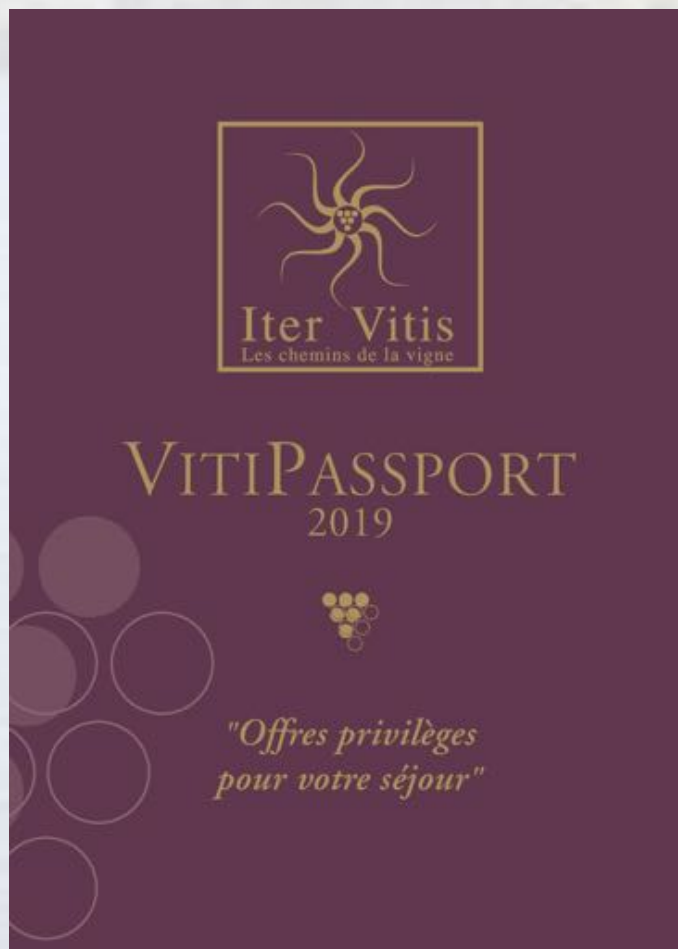
C- Animer l'identité locale

- Valoriser les sites et les produits locaux pour susciter des dynamiques locales



C- Animer l'identité locale

- Valoriser les sites et les produits locaux pour susciter des dynamiques locales





Merci de votre attention

pierre@frustier.com

LinkedIn : Pierre Frustier

Facebook : pierre tourisme & communication