

# Évaluation

## 6 - Retour Atelier Compostelle

rapporteur Pierre FRUSTIER

## **Retour sur le Summer Seminar de Compostelle**

Suite aux débats du Summer Seminar et à la présentation des indicateurs lundi 16 juin, plusieurs remarques des porteurs de projets avait été anticipées et figurent dans les grilles. Quelques propositions de modifications ou d'ajouts peuvent être faites en fonction de diverses questions.

Il est à souligner que, malgré la demande faite en séance, aucun commentaire n'est parvenu par mail depuis deux semaines (sauf des félicitations pour le travail présenté de la part de 1 membre). Aucune remarque n'est remontée du réseau scientifique non plus depuis février.

### **Une bonne anticipation des pratiques et des besoins des itinéraires**

Les discussions ont montré plusieurs préoccupations qui concernent la gouvernance des itinéraires.

Ainsi, on a vu la route du Danube, comme Via Francigena, insister sur la structuration en entités régionales, plus opérationnelles sur le terrain, à l'intérieur de l'association de gestion de l'itinéraire. Cela conforte la proposition qui a été faite d'analyser la gouvernance nationale/régionale autant que la structure « européenne ».

Cette dimension, cela a été souligné, correspond au niveau politique où se situent les financements de projets européens. Il est donc important pour les itinéraires de pouvoir se positionner à ce niveau de responsabilité.

### **Des questionnements nouveaux**

Parmi les questionnements nouveaux, certains méritent sans doute d'être intégrés aux indicateurs :

- la place des comités scientifiques ;
- l'existence d'associations nationales des itinéraires culturels qui permettent à ceux-ci d'avoir un poids vis-à-vis des autorités politiques nationales et régionales ;
- Le montant des cotisations des membres...

D'autre part, il s'agit de compléter le questionnaire en couvrant tous les domaines de la grille d'auto-évaluation avec des indicateurs plus quantitatifs et qualitatifs.

## **La crainte d'un surcroit de travail**

Le débat sur les indicateurs a clairement montré que les porteurs de projets n'avaient pas encore tous une vision claire de la nécessité de pouvoir s'appuyer sur des données régulièrement actualisées.

Cette position s'appuie principalement sur la crainte d'un surcroit de travail pour les porteurs de projet. Il sera nécessaire de cadrer les indicateurs afin qu'ils ne provoquent pas un blocage et de s'appuyer sur les réseaux scientifiques pour prendre en charge les parties « lourdes ».

L'agenda initial prévoyait une exploitation « grandeur nature » du questionnaire « Gouvernance » pour septembre.

Cela reste l'objectif n°1 et c'est pour cela que cet itinéraire demeure le plus fouillé.

L'objectif est de finaliser cette grille début juillet pour la diffuser rapidement avec retour pour le 15 août.

Pour les autres indicateurs, des améliorations sont à prévoir en tenant compte :

- des remarques possibles des itinéraires et des partenaires scientifiques qui vont être de nouveau sollicités ;
- des modèles d'indicateurs consultés (en particulier la « *Boîte à outils du système européen d'indicateurs du tourisme pour la gestion durable des destinations* » et « *Impact of european cultural routes on SMEs'innovation and competitiveness* » ;
- de la grille d'auto-évaluation des itinéraires afin de développer et approfondir les éléments recueillis par ce moyen.

## INDICATEURS DE « GOUVERNANCE »

### Inventaire des acteurs

La notion d'association « européenne » demande à être explicitée. Il s'agit ici de l'association titulaire de l'agrément de l'Europe pour la gouvernance de l'itinéraire.

ASSOCIATION EUROPEENNE												
	Total	Pays 1	Pays 2	Pays 3	Pays 4	Pays 5	Pays 6	Pays 7	Pays 8	Etc...	Hors Conseil de l'Europe	Hors Europe
Organismes publics												
Entreprises privées												
Organismes sans but lucratif												
Ces organismes sont ils organisés au niveau national ?												

### Proposition d'ajout

	Total	Pays 1	Pays 2	Pays 3	Pays 4	Pays 5	Pays 6	Pays 7	Pays 8	Etc...	Hors Conseil de l'Europe	Hors Europe
Au niveau national, les acteurs font-ils partie d'une réseau regroupant d'autres itinéraires culturels ?												

### Cotisations

Types de membres	Montant annuel
Fondateurs	
Membres actifs	
Autres	
Merci à chacun de changer les types de membres en fonction de sa structure	
S'il existe des cotisations différentes en fonction des pays, ajouter des colonnes pour chacun des pays concernés	



## Structures nationales ou régionales

	Total	Pays 1					Pays 2				Pays 3	
		Région 1	Région 2	Région 3	Région 4	Région 5	Région 1	Région 2	Région 3	Région 4	Région 1	Région 2
Organismes publics												
Entreprises privées												
Organismes sans but lucratif												
Ces organismes sont ils organisés au niveau local ?												

## Le Comité de Direction Européen

	OUI	NON	
Tous les pays membres sont-ils représentés au conseil de direction de l'association européenne ?			
Le nombre de représentants de chaque pays dans l'association européenne est-il paritaire ?			Combien par pays ?
Tous les pays membres disposent-ils d'une vice-présidence de l'association européenne ? (ou d'un dossier thématique)			
Quelle est la durée du mandat du Président de l'association européenne ?			..... an(s)
Le nombre de mandats d'un Président de l'association européenne est-il limité ?			Combien de mandats ?
La Présidence de l'association est-elle tournante entre les différents pays membres ?			

## INDICATEURS DE L'ACTION CULTURELLE

**Nom de l'action :**

**Date :**

**Lieu :**

**Nombre et âge des acteurs :**

Tous	0-17 ans	18-39 ans	40-65 ans	+65 ans

**Nombre et âge du public :**

Tous	0-17 ans	18-39 ans	40-65 ans	+65 ans

**Catégories de publics :**

Tous	Minorités	Handicapés	Femmes	Hommes	Autre public spécifique

Nouvelle version

Tous publics	Publics particuliers
	Scolaires
	Handicapés
	Minorités
	Autres (à préciser)

**Typologie des activités :**

Musées	Art vivant	Arts & Traditions Populaires	Sciences & techniques (tourisme industriel)	Histoire	Nature	Sports & Loisirs	Gastronomie	Autres (préciser)

Ce questionnaire a pour but d'être diffusé dans les réseaux auprès des membres qui organisent des manifestations entrant dans le cadres des activités programmées et « labellisées » par les Itinéraires.

Chaque organisateur doit remplir cette « fiche action »



## INDICATEURS DE MANAGEMENT DURABLE DES ITINÉRAIRES

### L'engagement éco-responsable :

	OUI	NON		
<b>L'itinéraire est-il adhérent à des programmes de protection de la nature ?</b>			Lesquels ?	
Les pays membres de l'itinéraire sont-ils adhérents à des programmes de protection de la nature ?			Quels pays ?	Quels programmes ?
Les régions membres de l'itinéraire sont-elles adhérents à des programmes de protection de la nature ?			Quelles régions ?	Quels programmes ?
Les villes ou départements de l'itinéraire sont-ils adhérents à des programmes de protection de la nature ?			Quels territoires ?	Quels programmes ?
<b>L'itinéraire met-il en place des animations liées à protection de l'environnement ?</b>			Lesquelles ?	
<b>L'itinéraire diffuse-t-il des questionnaires de satisfaction aux visiteurs</b>			Nombre de réponses (année n-1)	

### La pratique éco-responsable :

	OUI	NON		
<b>L'itinéraire utilise-t-il une signalétique respectueuse de l'environnement ?</b>				
<b>L'itinéraire développe-t-il des actions pour favoriser l'accueil des handicapés aux hébergements et lieux d'animation situé sur les sites ?</b>			Lesquelles ?	
L'itinéraire est-il labellisé « Accueil handicapés » ?				
Des acteurs du réseau sont-ils labellisés « Accueil handicapés » ?			Combien ?	
<b>L'itinéraire diffuse-t-il à ses membres des guides pratiques du geste éco-responsable ?</b>				
L'itinéraire organise-t-il des formations à l'éco-responsabilité pour ses adhérents ?				
L'itinéraire met-il en place des appareils fonctionnant avec des énergies renouvelables ?				
L'itinéraire met-il à disposition de ses membres des matériels recyclables (gobelets pour événements, papier...)				
L'itinéraire pratique-t-il le tri sélectif ?				
L'itinéraire utilise-t-il des produits issus du commerce équitable ?				
L'itinéraire s'approvisionne-t'il en produits locaux certifiés culture biologique ?				
<b>Les documents papier sont-ils imprimés avec le label « Imprim' Vert » ?</b>				

# INDICATEURS DE L'IMPACT ÉCONOMIQUE DES ITINÉRAIRES

## Notoriété des itinéraires

Par quel média vous êtes-vous informé sur ce séjour ?	
Connaissez-vous les Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe	
Pouvez-vous citer des Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe ?	

## Typologie des visiteurs

Age	
Catégorie socio-professionnelle du chef de groupe	
Lieu de résidence	
Composition du groupe (nombre de personnes)	

## Analyse du séjour

Nombre de jours sur l'itinéraire	
Moyen de locomotion (à l'arrivée)	
Moyen de locomotion (pendant le séjour)	
Type d'activité principale	

## Impact économique

Montant de la dépense quotidienne (par personne)	
Dépense d'hébergement	
Dépense de restauration	
Dépense de loisirs	
Autres dépenses	

Ce questionnaire « lourd » n'a pas vocation à être réalisé par les itinéraires. Il pourrait être pris en charge par les observatoires régionaux (ou locaux) lorsqu'ils existent ou confié aux partenaires scientifiques des itinéraires.

# INDICATEURS COMMUNICATION

## Outils numériques

Disposez-vous d'un site internet ou d'un blog?	OUI	NON	Son adresse
En combien de langues est-il traduit ?			
Nombre de visiteurs/mois			
Nombre de pages vues/mois			
Est-ce que ce site dispose d'une partie privée pour les membres ?			
Est-ce que mle site dispose d'une partie privée pour le Conseil scientifique ?			
Disposez-vous d'un compte Facebook ?			Nombre d'amis
Disposez-vous d'un compte Google+			Nombre d'amis
Disposez-vous d'un compte Twitter ?			Nombre d'amis
Disposez-vous d'un compte Instagram ?			Nombre d'amis
Disposez-vous d'un compte Pinterest ?			Nombre d'amis
Disposez-vous d'un compte vidéo en ligne ?			Nom de la plateforme

## Outils de veille

Avez-vous mis en place une alerte internet ?		
Disposez-vous d'une revue de presse ?		

## Autres outils de communication

Disposez-vous d'une magazine papier ?				
	Nombre de numéros par an			
	Tirage			
Editez-vous des brochures papier ?				
	Combien de brochures/catalogues/guides différents ?			
	En combien de langues différentes ?			
	Nombre total d'exemplaires imprimés / an			
L'itinéraire dispose-t-il d'un logo ?				
	Sur le site web			
	Sur les autres outils de communication			
	Sur la signalétique des itinéraires			
Le logo de l'Europe est-il présent				
	Sur le site web			
	Sur les autres outils de communication			
	Sur la signalétique des itinéraires			
Disposez-vous d'une photothèque ?				
	Nombre de photos disponibles ?			
Faites-vous appel à une agence de communication ?				
Faites-vous appel à une agence de relations presse ?				
Organisez-vous des voyages de presse ?				Combien en n-1 ?
Réalisez-vous des communiqués de presse ?				Combien en n-1 ?