



Recherche



Accueil



Réseau



Emplois



Messagerie



Notifications



Pierre Frustier

Conseil en communication
touristique

Vues de votre profil 18

Vue de votre article 1

Vos articles enregistrés 1

Accédez à des infos et des outils
exclusifs

■ Essai de Premium gratuit
d'un mois

Récent

actualitsanalyses

DUT Infocom La Roche-su...

Commencer un post



Écrivez un article sur LinkedIn

Classer par pertinence



Orlando Henry • 1er

MSC en Patrimoine, Tourisme et Loisirs
13 h • Modifié

Etre un partenaire fiable du développement touristique confère à l'entreprise un, a priori, favorable : en cas de problème, on dira "c'est un accident". A l'inverse, on entendra : " ça devait arriver". [...] Avoir bien élaboré son produit, être bien positionné, être crédible, s'avère une anticipation considération des situations de crise. Pierre Frustier (2009)

1 j'aime



Ajouter un commentaire...

