

Pierre FRUSTIER (Eirest Paris Sorbonne1) – Tourism development in Lezha – avril 2001 –

Développement durable la méthode française

Développement durable, la méthode française

• Les enjeux du tourisme durable

Le 5ème rendez-vous des acteurs du Tourisme Responsable aura lieu le 1er juin 2011 à Paris avec pour thème de cette nouvelle édition : « Tourisme Durable : quelles garanties ? »

Le développement du tourisme, dans les années à venir, ouvre de nouvelles perspectives de découvertes, d'échanges et de rencontres.

Toutefois son développement, s'il n'est pas maîtrisé, est aussi à l'origine d'impacts importants pour les territoires visités, tant au niveau économique, social qu'environnemental. C'est autour de ces trois axes qu'intervient le concept de Tourisme Responsable pour inciter à des pratiques plus équitables et respectueuses.

Pour développer une prise de conscience des professionnels, des institutions et des voyageurs face à ces enjeux et démontrer l'intérêt et la nécessité d'adopter de nouveaux comportements et de nouvelles règles, la Coalition Internationale pour un Tourisme Responsable organise depuis 2007 un évènement annuel : la Journée Mondiale pour un Tourisme Responsable.

Cette Journée, relayée dans le monde par de nombreux acteurs du Tourisme fera le point sur les différentes certifications et labels dans le secteur touristique, tout autant les hébergeurs que les voyagistes et les territoires, en France comme à l'international.



Développement durable, la méthode française

- Les enjeux du tourisme durable
 - Le développement durable des transports touristiques



Développement durable, la méthode française

- Les enjeux du tourisme durable
 - Le développement durable des transports touristiques

yélo mobile
La voiture électrique qui se partage

Identifiant Mot de passe Connexion Inscription

Je démarre LE LIBRE-SERVICE Nos tarifs Nos véhicules FAQ Forum

news Ouverture de trois nouvelles stations: Place Saint Maurice, Parking de la piscine et au Pôle technoforum

Le libre-service : un état d'esprit

En plus de diminuer vos coûts de déplacement, le libre-service électrique est une manière simple et efficace de partager votre moyen de transport tout en réduisant son impact écologique.

Fini les frais de garage, d'assurance et de carburant ! Nos prix sont tout compris.

Alors n'hésitez plus, une des 50 voitures Yélomobile vous attend en bas de chez vous.

Économique Pratique Écologique

POWERED BY Google 1 mi 1 km Données cartographiques ©2011 Tele Atlas - Conditions d'utilisation

Développement durable, la méthode française

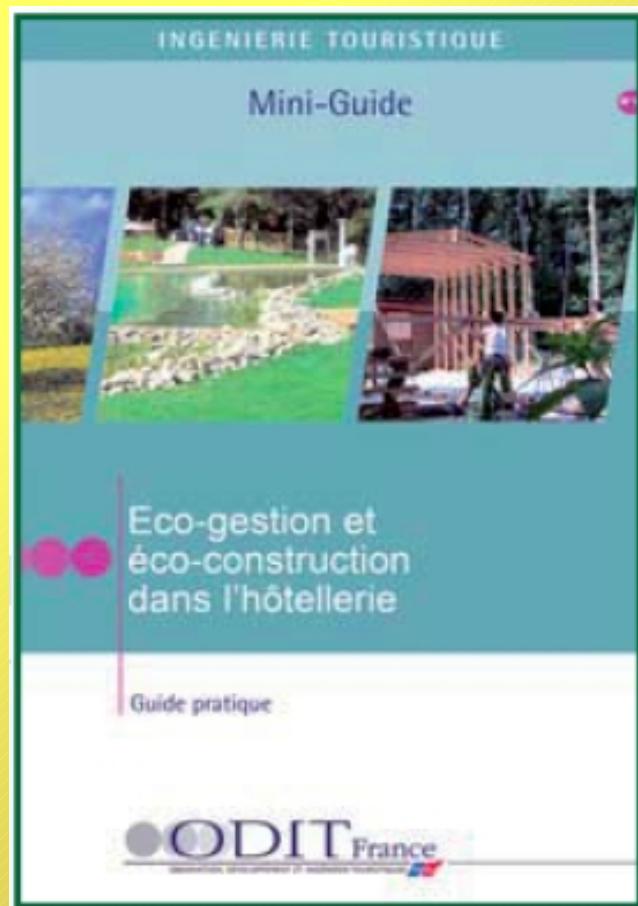
- Les enjeux du tourisme durable
 - Le développement durable des transports touristiques



Développement durable, la méthode française

- Les enjeux du tourisme durable

- Le développement durable des transports touristiques
- Le développement durable des destinations



Développement durable, la méthode française

- Les enjeux du tourisme durable

- Le développement durable des transports touristiques
- Le développement durable des destinations
- Le développement durable de la gouvernance

Développement durable, la méthode française

- La communication du tourisme durable
 - La pédagogie du « durable »

The screenshot shows a Facebook page for "Voyagez Responsable en Bretagne". The page header features the text "BE BREIZH!" and "BRETAGNE". Below this, a large graphic says "Adoptons les ÉCOGESTES" with a cartoon character pointing towards it. The page is described as an "Organisation à but non lucratif - Rennes". A post from the page discusses responsible fishing practices, mentioning the WWF guide. A logo for "Veille info tourisme - Biodiversité : Guide dachat Poissons fruits de mer" is also present.

facebook Recherche

Voyagez Responsable en Bretagne J'aime

Organisation à but non lucratif - Rennes

Mur Voyagez Responsable en Br... · Meilleures publications ▾

Voyagez Responsable en Bretagne
Savez-vous quels poissons sont à privilégier et lesquels sont à consommer avec modération afin de préserver l'espèce? Découvrez le guide de consommation du WWF:http://www.veilleinfotourisme.fr/1303114205041/0/fiche_article/&RH=PRO_NAT

Veille info tourisme - Biodiversité : Guide dachat
Poissons fruits de mer
www.veilleinfotourisme.fr

Mur Infos Photos

Développement durable, la méthode française

- La communication du tourisme durable
 - La pédagogie du « durable »



Développement durable, la méthode française

- La communication du tourisme durable
 - La pédagogie du « durable »
 - Le marketing durable



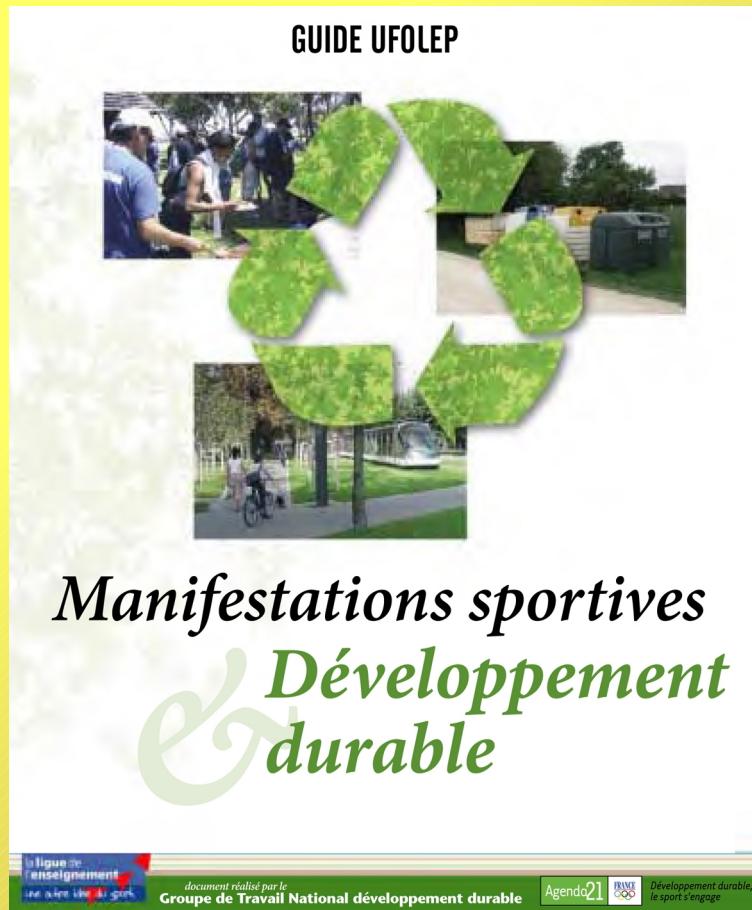
Développement durable, la méthode française

- La communication du tourisme durable
 - La pédagogie du « durable »
 - Le marketing durable

The screenshot shows the homepage of the ibis Hotel website. At the top, there's a banner with the text "Plus de 850 hôtels économiques à travers le monde". Below the banner, there are several navigation links: "Découvrez les hôtels ibis", "Vos déplacements professionnels", "Toutes nos promotions", "Votre fidélité récompensée", and "Trouvez un hôtel". A "LANGUE" dropdown menu is set to "Français". On the left side, there's a search bar with fields for "DESTINATION", "ARRIVÉE", and "DÉPART". Below the search bar, there's a section titled "TROUVEZ VOTRE HÔTEL" with a magnifying glass icon. To the right of the search bar, there's a large green banner with the text "Chez ibis, découvrez ... Nos actions pour le développement durable". The banner features a background image of green leaves. Below the banner, there's a section titled "LES HÔTELS ibis S'ENGAGENT POUR L'ENVIRONNEMENT" with a paragraph of text and a bulleted list of achievements. To the right of this text, there's a 3D rendering of a white humanoid figure holding a clipboard. At the bottom of the page, there's a footer with a logo and the text "A CE JOUR, 286 HÔTELS DANS 17 PAYS ONT OBTENU LA CERTIFICATION ENVIRONNEMENTALE ISO 14001". There are also links for "DÉCOUVREZ NOS ACTIONS ET NOS RÉSULTATS" and "TÉLÉCHARGER NOTRE POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE ibis".

Développement durable, la méthode française

- La communication du tourisme durable
 - La pédagogie du « durable »
 - Le marketing durable



Développement durable, la méthode française

- Les enjeux du tourisme durable
- La communication du tourisme durable
- Conclusion

