

## Un nouveau livre pour PIERRE FRUSTIER 6 avril 2009

Les Co qui ont suivi le cours de marketing territorial connaissent la passion de Pierre Frustier pour les voyages... et la communication. Il développe son cours dans un nouvel ouvrage qui vient de paraître aux éditions Territorial. Sous le titre « La communication touristique des territoires », les stratégies de communication adaptées au tourisme et en donne de nombreux exemples concrets. Une dernière partie est consacrée plus spécifiquement aux questions posées par internet et le e-tourisme.



**LA COMMUNICATION  
TOURISTIQUE**  
des territoires

**LA COMMUNICATION  
TOURISTIQUE**  
des territoires

**nouvelle  
édition**

Par **Pierre FRUSTIER**,  
Enseignant-chercheur,  
membre du Conseil de développement  
du Pays Marennes Oléron

- Préparer et structurer l'offre touristique
- Une méthodologie pour réaliser une cartographie des acteurs
- Une réflexion sur le choix des outils de communication
- De nombreux exemples

**territorial éditions**

**LES DOSSIERS D'EXPERTS de La Lettre du cadre**