

Pierre Frustier (dir.)

Les identités insulaires face au tourisme

Siloë

La Roche-sur-Yon, 2007

Les identités insulaires face au tourisme [actes du colloque organisé par le Centre de recherche éducation-culture, Université de Nantes, La Roche-sur-Yon, 1^{er}-2 juin 2006] / sous la dir. de Pierre Frustier. - La Roche-sur-Yon : Siloë, 2007. - 224 p. : ill., cartes ; 24 cm. ISBN 978-2-354290-06-1

Joyce est-il un grand artiste ou un vecteur de marketing global ?

Kim Bielenberg, *The Irish Times*
cité par Yann Bévant, p. 197

L'irrésistible développement du tourisme de masse constitue pour les îles un danger majeur autant qu'une évidente opportunité — certaines doivent leur survie aux retombées économiques qu'il engendre, toutes sont exposées au risque d'y perdre leur identité sinon leur âme. Sans parti-pris, les organisateurs du colloque de La Roche-sur-Yon ont permis la confrontation d'un large éventail d'expériences qui éclairent un sujet complexe.

Si plusieurs intervenants mettent la culture au centre de leur propos, il importe de distinguer le regard extérieur (continental), que porte par exemple Claudel sur l'archipel nippon (cf. Thierry Glon), du regard porté par Joyce sur sa terre natale (cf. Yann Bévant), ou de la tentative de Jean Epstein de dépasser cette opposition dans le film qu'il réalise à Hoedic (cf. Pierre Butin, Gilles Janin et Vincent Guigueno). De fait, comme le relève Pierre Frustier dans son introduction, ce sont trois images qui sont confrontées : « L'identité (...) des îles est une image perçue. Il existe sans doute, face à elle, une identité vécue par les insulaires et une identité voulue par ceux qui ont en charge sa communication » (p. 16).

Des Açores à la Polynésie en passant par Jerba, La Réunion, le Cap-Vert ou les îles bretonnes, le recueil propose une illustration profuse des heurts que suscite la rencontre de deux mondes — relation trop souvent inégale, comme le soulignent une majorité d'intervenants. Il est donc essentiel de prendre une juste

bibliothèque insulaire

◀ **errances**
parutions 2007 ▶

mise-à-jour : 12 janvier 2009

Les identités insulaires
face au tourisme
Colloque international



Siloë

ACCUEIL
BIBLIOTHÈQUE INSULAIRE
LETTRES DES ÎLES
ALBUM : IMAGES DES ÎLES
ÉVÈNEMENTS
OPINIONS
CONTACT

ÉDITEURS
PRESSE
BLOGS
SALONS ET PRIX

mesure des enjeux pour fonder un équilibre seul garant de la pérennité des attentes exprimées autant par les insulaires en quête de nouvelles ressources économiques que par leurs visiteurs aspirant à une rencontre harmonieuse avec d'autres lieux et d'autres modes de vie.

SOMMAIRE Avant-propos

FRUSTIER

- Pierre Frugier, *Les identités insulaires face au tourisme*
- Jean-Pierre Lozato-Giotard, *Tourisme et territoire insulaire : enjeu identitaire et analyse isoculturelle*
- Claudine Paque, *Une représentation culturelle : l'île de Calypso*
- Thierry Glon, *Paul Claudel et les îles japonaises*
- Louis Marrou, *Identité et tourisme aux Açores dans trois œuvres de R. Brandão, V. Némésio et J. Sarramago*
- Giovanna Iacovazzi, *L'île et l'imaginaire en ethnologie : à la recherche du rêve perdu ?*
- Valérie Perles, *La stratégie insulaire du Club Méditerranée : une « Polynésie » en miroir*
- Odile Gannier, *Nouvelles du paradis : la Polynésie et la caricature du tourisme*
- Jean-Pasquin Castellani, *L'identité corse ou la performance oubliée*
- Bassem Neifar, *Le tourisme à Jerba : entre repli identitaire et ouverture à l'extérieur*
- Olivier Bessy et Catherine Dostes, *L'identité réunionnaise face au tourisme : l'exemple des « Villages créoles »*
- Karine Salomé, *Des identités bouleversées ? Les îles bretonnes et le développement du tourisme*
- Pierre Butin, Gilles Janin et Vincent Guigueno, *Un film entouré d'eau : histoire et mémoire de « L'or des mers » de Jean Epstein à Hoedic (1932-2005)*
- Jennifer Monnaie, *L'insulaire contre le tourisme, tout contre*
- Claire Giraud-Labalte, *Marie-Galante, si vraie ?*

- Anne-Sophie Bonnet, *La remise en cause de l'identité insulaire au travers des problèmes fonciers : exemple de Jurerê international sur l'île de Santa Catarina (sud Brésil)*
- Clotilde Buhot, *Nouveaux habitants dans les îles du Ponant : l'exemple des nouveaux propriétaires de logement à Ouessant, Groix et Yeu*
- Anne Prunet, *L'identité insulaire face au tourisme sur l'île de Groix : éloge et pouvoir de l'absence*
- Vanessa Leclercq, *Le tourisme en Grande-Bretagne : représentation de l'identité nationale et langues minoritaires*
- Jean-Michel Jauze, *Tourisme et construction identitaire : exemple de l'île Maurice dans l'océan Indien*
- Caroline Blondy, *Les habitants de la Polynésie française face au tourisme*
- Nadège Kokel, *Mise en tourisme du Cap-Vert : conditions et effets sur l'identité du territoire*
- Aingeru Zabala, *L'île d'Izaro : un facteur identitaire*
- Ludwig Nedelec, *Les îles françaises et le sel*
- Yann Bévant, *Identité nationale et marketing en Irlande : l'exemple de l'Abbey Theatre de Dublin*
- Marina Casula, *Tourisme et développement identitaire en Corse*
- Pierre Frustier, *À la recherche de l'identité insulaire, l'île de Noirmoutier au banc d'essai*
- Pierre Frustier et Olivier Ertzscheid, *Les identités insulaires, un archipel de problématiques*