

SFSIC - SOCIÉTÉ FRANÇAISE DES SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

PORTAIL FRANCOPHONE DES SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION



Accueil | S'identifier | La SFSIC | Actus | Liens | webmaster@sfsic.org | 16 Jan 2008 - 17:19

Menu Principal

- Accueil
- Chercher sur le site
- Aide

- Adhérer
- Nous recommander

SFSIC-Infos

- Nouveautés
- --> Publications
- --> Événements
- --> Appels à comm.
- --> Postes
- --> Vie association
- --> Divers
- Archives
- Envoyer une info
- Votre abonnement

Services

- Liens internet
- Téléchargements
- Pda/wap

Publication

- Rédaction
- Infos légales
- Top 10
- Statistiques
- webmaster

Bienvenue

Bienvenue sur le portail de la Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication

Pour des raisons techniques, la diffusion par mail de SFSIC-Infos est suspendue pour une durée indéterminée. Toutefois la publication des brèves et actualités des sciences de l'information et de la communication continue sur le site. Visitez le régulièrement ou utilisez notre flux rss

Vous pouvez continuer à recevoir le fil de nos informations lors de leur publication en vous abonnant à notre flux rss.

Pour en savoir plus sur les flux rss, vous pouvez consulter

- Les flux rss (sur "Comment ça marche
- Comment lire un rss (Zdnet)
- des conseils de l'Urfist
- Explications et outils (ADBS)

Les identités insulaires face au tourisme

(87 lectures)

Transmis par Kiyindou.A Actif
dim 06 jan 2008



Les actes du colloque éponyme sont publiés sous la direction de Pierre Frustier par les éditions Siloe. Vingt-six contributions parcourent le monde insulaire pour examiner les traces ou les conséquences de l'activité touristique sur l'identité des cultures, des hommes et des lieux.

Ces regards croisés témoignent de situations diverses qui montrent l'impact de la globalisation sur les sociétés mais aussi parfois la capacité de résistance de certaines.

ISBN : 978-2-354290-06-1 • décembre 2007 • 232 pages Prix éditeur : 25 €
www.siloe.fr/nouveautes/

Envoyer cet article à quelqu'un [Format imprimable](#)

Les identités insulaires face au tourisme | S'identifier ou créer un nouveau compte | 0 Commentaires

Disposition Affichage Ordre

Les commentaires appartiennent à leur auteur.
Ils ne représentent pas forcément les opinions de l'auteur du site.

La SFSIC

- Association
- Commissions
- Groupes d'études
- Aide
- Adhérer
- Archives

Derniers liens

- IPSI - Institut de la Presse et des Sciences de l'Information (Tunisie)
- ISD - Institut Supérieur de Documentation (Tunisie)
- SSCM - Société suisse des sciences de la communication et des mass médias
- ICA - International Communication Association
- GRER - Groupe d'études et de recherches sur la radiodiffusion

Derniers articles

- Déjà plus, déjà là : la présentification et l'institution culturelle (15 Jan 2008)
- Colloque La pluralité interprétative 2 (15 Jan 2008)
- Communiquer l'utopie, économie solidaire et démocratie (14 Jan 2008)
- La publicité transfrontalière franco-germano-suisse (14 Jan 2008)
- Télévision le moment expérimental, de l'invention à l'institution (1935-1955) (14 Jan 2008)

Archives