



Les identités insulaires face au tourisme Actes du colloque de La Roche-sur-Yon (1^{er} et 2 juin 2006)

Pierre FRUSTIER (dir.) - ÉD. SILOË, NOV. 2007, 220 PAGES, 25 EUROS

Près de 10 % des touristes internationaux privilégient une destination insulaire, sans compter ceux qui posent le pied sur une île le temps d'une escale de croisière. Le tourisme insulaire ne cesse de s'amplifier, créant une pression de plus en plus importante sur des espaces parfois très réduits, en tout cas limités. L'impact du phénomène touristique sur les populations et les lieux d'accueil a fait l'objet de nombreuses études et analyses de la part des universitaires et autres experts en marketing territorial. Dans le cadre du développement durable, les problématiques liées à l'identité des territoires prennent une acuité nouvelle, en particulier dans certains espaces insulaires, puisqu'une quinzaine d'îles seulement recueillent presque 90 % de la fréquentation touristique. Au-delà des problèmes de capacité de charge du territoire, se posent les questions de l'effet potentiel d'une telle concentration en matière de culture locale, et des conséquences de la perte des équilibres économiques traditionnels. Poser la question des identités insulaires face au

tourisme est un enjeu d'actualité pour beaucoup de territoires, pas simplement insulaires. Il s'agit de voir, dans différents lieux de la planète, comment évolue la maîtrise du territoire d'accueil, comment les populations locales gèrent ou subissent la pression touristique, avec quels outils et quelles conséquences pour leur identité. Après des années de fréquentation touristique de masse, on commence à en mesurer les effets et à voir se mettre en place des outils de gestion plus respectueux des hommes et des lieux. Les îles peuvent, là, servir d'exemples pour d'autres destinations touristiques.

AVEC DES CONTRIBUTIONS DE

■ Olivier Bessy ■ Yann Bevant ■ Caroline Blondy ■ Anne-Sophie Bonnet ■ Clotilde Buhot ■ Pierre Buttin ■ Jean-Pasquin Castellani ■ Marina Casula ■ Catherine Dostes ■ Olivier Ertzscheid ■ Pierre Frustier ■ Odile Gannier ■ Claire Giraud Labalte ■ Thierry Glon ■ Vincent Guigueno ■ Giovanna Iacovazzi ■ Gillers Janin ■ Jean-Michel Jauze ■ Nadège Kokel ■ Vanessa Leclercq ■ Jean-Pierre Lozato-Giotard ■ Louis Marrou ■ Jennifer Monnaie ■ Ludwig Nedelec ■ Bassem Neifar ■ Claudine Pâque ■ Valérie Perles ■ Anne Prunet ■ Karine Salomé ■ Aingeru Zabala



Le financement des ports de plaisance Indicateurs, impacts économiques et possibilités de montages financiers

Philippe DUCHÊNE, Emmanuel JAHAN et Gilles GUYOMARD

COLL. GUIDE DE SAVOIR-FAIRE, N° 16. ÉD. ODIT FRANCE, NOV. 2007, 78 PAGES, 40 EUROS

Le financement des opérations portuaires constitue, au-delà des approches techniques et réglementaires, un enjeu majeur pour la mise en œuvre des projets et le développement de capacités d'accueil et de nouveaux produits.

Ce guide identifie, pour les élus et administrations concernés, les professionnels du nautisme, les gestionnaires mais aussi les investisseurs publics ou privés potentiels, les principaux indicateurs économiques et financiers d'une opération en fonction du contexte des différents marchés, des types et tailles de port, des niveaux d'investissement, des montages envisagés (que ce soit pour l'extension de capacités à flot, de projets de réhabilitation ou de création d'équipements).

Il analyse aussi les conditions de rentabilité interne de l'exploitation d'un port de plaisance et souligne son impact économique et social au plan territorial

(emploi, développement de la filière nautique, mais aussi impacts indirects induits). Il détermine les principaux facteurs d'une optimisation des conditions d'exploitation et de tarification des ports de plaisance. Il propose enfin des pistes de réflexion sur des solutions nouvelles et des bases de valorisation, qui permettraient de trouver des réponses positives au financement des projets.

Ce guide a été réalisé dans le cadre du Codcap (Comité pour le développement des capacités d'accueil portuaires de plaisance), en partenariat avec la Caisse des dépôts.

SOMMAIRE

1. Les données économiques
2. Impacts économiques et gisements de valeur associés aux ports de plaisance
3. Mode de financement des projets de ports de plaisance : pistes de réflexion
4. Financement d'un projet de port de plaisance : synthèse opérationnelle