



Vous êtes ici : Sommaire > Publications & Documents > La communication des collectivités territoriales

◀ **Article précédent :** Tourisme et politique communautaire ; un double paradoxe

Rechercher
ok

Cet article a été consulté :
448 fois

Imprimer cet article

Envoyer le texte par mail

Réagir à cet article



Mise en ligne: samedi 12 février 2005,
par Afest

L'action touristique fait aujourd'hui partie des préoccupations de la quasitotalité des collectivités locales. On compte ainsi plus de 3 600 offices de tourisme en France.

Le rôle des collectivités dans l'attractivité touristique d'une zone est complémentaire de celle des professionnels du tourisme. Elles mobilisent d'autres supports et d'autres moyens. C'est la synergie entre les partenaires publics et privés qui permet d'imposer une image touristique.

L'un des objectifs de cet ouvrage est de proposer une méthode d'analyse, de présenter la diversité des intervenants, des outils et leur potentiel respectif. Pour ce faire, les auteurs ont fait appel à des exemples variés permettant de montrer les moyens à disposition en fonction des objectifs et des personnes affectés à cette mission. Cette présentation est complétée par une approche des différents outils.

Les auteurs

Pierre FRUSTIER, 54 ans, journaliste de 1975 à 1992, a travaillé pour la presse professionnelle et spécialisée du tourisme. Il est consultant, membre de l'Association française des experts scientifiques du tourisme et administrateur du Centre national de ressources du tourisme en espace rural. Docteur en sciences de l'information et de la communication, il est maître de conférences à l'université de Nantes depuis 1992 et poursuit des recherches dans le domaine de la communication des organisations touristiques.

François PERROY, 42 ans, a été journaliste dans la presse spécialisée et professionnelle de tourisme. Depuis 1999, il anime l'agence de communication Un air de vacances, spécialisée en communication des entreprises et des territoires ayant des problématiques touristiques. Il est l'auteur de plusieurs ouvrages spécialisés dans le domaine du tourisme.

- ▶ Nouvelles menaces pour l'emploi dans l'industrie hôtelière et touristique en 2003
- ▶ Les publications de l'AFEST diffusées par la librairie Espaces
- ▶ Des membres de l'AFEST viennent de publier : Nacima BARON-YELLES
- ▶ Signalisation touristique
- ▶ Tourisme et politique communautaire : un double paradoxe
- ▶ Des membres de l'AFEST viennent de publier : Philippe François
- ▶ Des membres de l'AFEST viennent de publier : Michel Balfet
- ▶ Agences et voyages réceptifs
- ▶ Terroir, vin, gastronomie et tourisme



Afest

▶ Association Française des Experts & Scientifiques du

TERRITORIAL :
- BP 215