

Avec ce colloque sur « le tourisme : sens du voyage et voyage des sens », le LIMSIC (Laboratoire sur l'Image, les Médiations et le Sensible) prolonge son exploration des univers sensoriels et sensibles en communication. Que signifie pour nos sociétés modernes, et sous le regard d'autres cultures, cette recherche permanente de sensations et de réenchantement du quotidien portée par des valeurs sensibles comme le bien-être, la convivialité, le plaisir à vivre le monde comme expérience ? Des valeurs déjà étudiées dans nos précédents colloques sur les innovations polysensorielles (Actes de Montpellier 2003) et sur l'imaginaire de la table (publication juin 2004, L'Harmattan). Cette fois, le tourisme, sous ses dimensions créatives, symboliques, stratégiques, offre un terrain de choix pour des recherches innovantes en communication et sciences humaines. Trois volets sont proposés :

1. imaginaire des lieux :

ou comment réconcilier mondes intérieurs et destinations de rêve, lieux de mémoire, terres promises aux images si contrastées.

2. communiquer sur le tourisme :

imaginaire du réenchantement, formes de communication et options stratégiques autour du bien-être et du polysensoriel

3. nouvelles approches intégrées en communication :

sémiologie, anthropologie, sociologie, marketing, psychologie sociale. Eclairages théoriques et nouveaux outils d'étude

Remerciements aux élèves de la section B.P. Services(Lycée Simone Weil, Dijon) et à leurs professeurs Madame Isabelle Christen et Madame Annie Vuez.



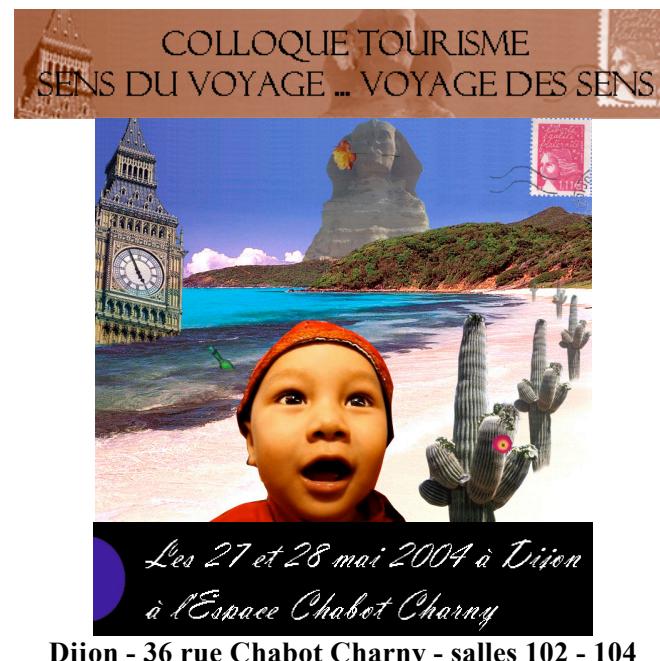
LIMSIC

Contact : Jean-Jacques Boutaud Jean-Jacques.Boutaud@u-bourgogne.fr
Secrétariat : Marie Galimard Marie.Galimard@u-bourgogne.fr

LIMSIC

*Laboratoire sur l'Image, les Médiations et le Sensible en Information Communication
JE 2388*

vous invite à



Avec le concours de la Maison des Sciences de l'Homme de Dijon, de l'Ecole Doctorale Langages Imaginaires et Sociétés et de l'UFR Langues et Communication
jeudi 27 mai (Chabot-Charny - Salle 104 - Accueil : 9 h)

9 h 30 : Ouverture du colloque
par **Madame Ann Piroëlle**, Directrice de l’U.F.R. Langues et Communication

9 h 45 : Présentation
Jean-Jacques Boutaud (Université de Bourgogne)

Imaginaire des lieux (I)

10 h Geraldo Dos Reis Nunes (Université fédérale de Rio de Janeiro)
FAVELA et l’axe touristique Rio-Bahia

10h40 : Pause café

11 h 00 : Pierre Frustier (Univ. Nantes, IUT la Roche sur Yon)
L’imaginaire insulaire : regards croisés Noirmoutier-Réunion

11 h 40 : Jean-Pasquin Castellani (Université de Corse)
Toursite et voyageur : une pause sensitive en terrain insulaire

12 h 30 : Buffet

Communiquer sur le tourisme (I)

14 h 00 : Elizabeth Vercher (Université Lyon II)

Nouvelles formes de loisirs : entre l’enchantement et la rationalité marchande

14h30 Diana Bratu (Université de Bourgogne)
Tourisme et imaginaire alimentaire

15h : Saskia Cousin (Université de Tours)
L’identité au miroir du tourisme.

15 h 30 : Pause

Nouvelles approches du tourisme (I)
16h : Jean-Jacques Boutaud (Université de Bourgogne)
Le tourisme entre esthésie, esthétique et éthique

16h30 : Finn Frandsen & Wini Johansen (HEC Aarhus - Danemark)
Le regard environnemental : La communication verte des hôtels

17h : Pascal Lardellier (Université de Bourgogne)
« Petite psychopathologie du tourisme de masse... »

18 h 00 : Visite thématique de Dijon par Madame Annie Vuez

20 heures Dîner : Restaurant « La Cloche » (Place Darcy -Dijon)

vendredi 28 mai

Chabot-Charny – Salle 104

Imaginaire des lieux (II)

9 h 00 : Sandrine Basilico (Université de Nice)
Exotisme et altérité ségaleniens dans le vocabulaire des agences de voyage

9 h 40 : Mihaela Bonescu (Université de Bourgogne)
Tourisme et convivialité

10h20 : Joëlle Brouard (ESC Dijon)
L’oenotourisme : un autre « french paradox »

11h pause café

11h30 table ronde avec :
Patrick Jacquier (CCI Dijon), **Jean-Michel Lafond** (Office de tourisme de Dijon),
Claude le Bœuf (Université de Montpellier)

12 h 45 : Buffet

Nouvelles approches du tourisme (II)

14 h 00 : Jacques Bonnet (Université de Bourgogne, ENESAD)
Quelles stratégies de communication face aux nouvelles postures et aux nouveaux comportements des consommateurs de voyages ?

14 h 30 : Fabienne Martin-Juchat (Université de Bourgogne)
Tourisme et bien-être : la thalassothérapie

Communiquer sur le tourisme (II)

15 h : Philippe Ricaud (Université de Bourgogne, IUT Dijon)
Le voyage touristique entre authenticité et illusion

15h30 : Berthelot-Guiet (CELSA – Paris Sorbonne)
*Marques territoire et territoires de marques :
« Des images, des couleurs et des sons se répondent »*

16 h clôture du colloque