

*Avec ce colloque sur « le tourisme : sens du voyage et voyage des sens », le LIMSIC (Laboratoire sur l'Image, les Médiations et le Sensible) prolonge son exploration des univers sensoriels et sensibles en communication. Que signifie pour nos sociétés modernes, et sous le regard d'autres cultures, cette recherche permanente de sensations et de réenchantement du quotidien portée par des valeurs sensibles comme le bien-être, la convivialité, le plaisir à vivre le monde comme expérience ? Des valeurs déjà étudiées dans nos précédents colloques sur les innovations polysensorielles (Actes de Montpellier 2003) et sur l'imaginaire de la table (publication juin 2004, L'Harmattan). Cette fois, le tourisme, sous ses dimensions créatives, symboliques, stratégiques, offre un terrain de choix pour des recherches innovantes en communication et sciences humaines. Trois volets sont proposés :*

**1. imaginaire des lieux :**

ou comment réconcilier mondes intérieurs et destinations de rêve, lieux de mémoire, terres promises aux images si contrastées.

**2. communiquer sur le tourisme :**

imaginaire du réenchantement, formes de communication et options stratégiques autour du bien-être et du polysensoriel

**3. nouvelles approches intégrées en communication :**

sémiologie, anthropologie, sociologie, marketing, psychologie sociale. Eclairages théoriques et nouveaux outils d'étude

Remerciements aux élèves de la section B.P. Services(Lycée Simone Weil, Dijon)  
et à leurs professeurs Madame Isabelle Christen et Madame Annie Vuez.



**LIMSIC**

Contact : Jean-Jacques Boutaud [Jean-Jacques.Boutaud@u-bourgogne.fr](mailto:Jean-Jacques.Boutaud@u-bourgogne.fr)  
Secrétariat : Marie Galimard [Marie.Galimard@u-bourgogne.fr](mailto:Marie.Galimard@u-bourgogne.fr)

**LIMSIC**

**Laboratoire sur l'Image, les Médiations  
et le Sensible en Information Communication  
JE 2388**

**vous invite à**



**Dijon - 36 rue Chabot Charny - salles 102 - 104**

Avec le concours de la Maison des Sciences de l'Homme  
de Dijon, de l'Ecole Doctorale Langues Imaginaires et Sociétés et  
de l'UFR Langues et Communication

**jeudi 27 mai (Chabot-Charny - Salle 104 - Accueil : 9 h)**

## Chabot-Charny – Salle 104

### 9 h 30 : Ouverture du colloque

par **Madame Ann Piroëlle**, Directrice de l'U.F.R. Langues et Communication

### 9 h 45 : Présentation

**Jean-Jacques Boutaud** (Université de Bourgogne)

### *Imaginaire des lieux (I)*

**10 h Geraldo Dos Reis Nunes** (Université fédérale de Rio de Janeiro)  
*FAVELA et l'axe touristique Rio-Bahia*

### 10h40 : Pause café

**11 h 00 : Pierre Frustier** (Univ. Nantes, IUT la Roche sur Yon)  
*L'imaginaire insulaire : regards croisés Noirmoutier-Réunion*

**11 h 40 : Jean-Pasquin Castellani** (Université de Corse)  
*Toursite et voyageur : une pause sensitive en terrain insulaire*

### 12 h 30 : Buffet

### *Communiquer sur le tourisme (I)*

**14 h 00 : Elizabeth Vercher** (Université Lyon II)  
*Nouvelles formes de loisirs : entre l'enchantement et la rationalité marchande*

**14h30 Diana Bratu** (Université de Bourgogne)  
*Tourisme et imaginaire alimentaire*

**15h : Saskia Cousin** (Université de Tours)  
*L'identité au miroir du tourisme.*

### 15 h 30 : Pause

### *Nouvelles approches du tourisme (I)*

**16h : Jean-Jacques Boutaud** (Université de Bourgogne)  
Le tourisme entre esthésie, esthétique et éthique

**16h30 : Finn Frandsen & Wini Johansen** (HEC Aarhus - Danemark)  
*Le regard environnemental : La communication verte des hôtels*

**17h : Pascal Lardellier** (Université de Bourgogne)  
*« Petite psychopathologie du tourisme de masse... »*

### 18 h 00 : Visite thématique de Dijon par Madame Annie Vuez

20 heures Dîner : Restaurant « La Cloche » (Place Darcy -Dijon)

**vendredi 28 mai**

### *Imaginaire des lieux (II)*

**9 h 00 : Sandrine Basilico** (Université de Nice)  
*Exotisme et altérité ségaleniens dans le vocabulaire des agences de voyage*

**9 h 40 : Mihaela Bonescu** (Université de Bourgogne)  
*Tourisme et convivialité*

**10h20 : Joëlle Brouard** (ESC Dijon)  
*L'oénotourisme : un autre « french paradox »*

### 11h pause café

**11h30 table ronde avec :**  
**Patrick Jacquier** (CCI Dijon), **Jean-Michel Lafond** (Office de tourisme de Dijon),  
**Claude le Bœuf** (Université de Montpellier)

### 12 h 45 : Buffet

### *Nouvelles approches du tourisme (II)*

**14 h 00 : Jacques Bonnet** (Université de Bourgogne, ENESAD)  
*Quelles stratégies de communication face aux nouvelles postures et aux nouveaux comportements des consommateurs de voyages ?*

**14 h 30 : Fabienne Martin-Juchat** (Université de Bourgogne)  
*Tourisme et bien-être : la thalassothérapie*

### *Communiquer sur le tourisme (II)*

**15 h : Philippe Ricaud** (Université de Bourgogne, IUT Dijon)  
*Le voyage touristique entre authenticité et illusion*

**15h30 : Berthelot-Guiet** (CELSA – Paris Sorbonne)  
*Marques territoire et territoires de marques :  
« Des images, des couleurs et des sons se répondent »*

**16 h clôture du colloque**