

BRÈVES

SITES ET PAYSAGES

**CHRISTINE KAY
SUR LE DÉPART**

Réunis à huis clos à Paris dans le cadre de leur assemblée de printemps, les membres de la chaîne Sites et Paysages de France ont officiellement appris le prochain départ de Christine Kay de la présidence de la chaîne. Ayant vendu son camping, elle devrait passer la main en octobre prochain après un vote des adhérents lors de la prochaine assemblée qui se tiendra en octobre.

SALON PROFESSIONNEL
DE CORRÈZE**VISITEURS :
DU SIMPLE AU DOUBLE**

Pour sa deuxième édition, le salon professionnel de l'HPA du département a attiré 140 visiteurs, soit deux fois plus que l'an passé. Campings privés, terrains municipaux et fédérations limitrophes sont venus pour faire leurs derniers achats avant la saison. Cinquante fournisseurs avaient fait le déplacement : du mobile-home (IRM, Louisiane), au logiciel de gestion (Thélis), en passant par les glaces (Miko). Tous les produits étaient représentés dans les allées du gymnase d'Argentat.

RECTIFICATIF

PINCEAUX MÉLANGÉS

Quatre lettres de trop et voilà beaucoup de zéros en plus. Dans l'article sur le Développement durable (L'OT n° 233, p. 42), la solution de revêtement routier préconisée par Bernard Boulangeaux n'est pas 50 fois plus cher, mais 50% plus cher. Une nette augmentation certes, mais la solution dure 30 ans de plus que celles habituellement choisies. De quoi séduire les gestionnaires soucieux de développement durable.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

**COUP DE JEUNE
DANS LA DRÔME**

En intégrant dix nouveaux membres à son conseil d'administration lors de son assemblée générale du 11 mars, le syndicat drômois de l'hôtellerie de plein air a témoigné de son dynamisme.

En véritable triathlète, le président départemental Michel Lebalch ne recule devant aucun obstacle et n'a pas hésité pas à ouvrir le lourd dossier de l'assurance ou celui des indemnités successives aux inondations de décembre 2003. Il a rappelé aussi comment, dans le Diois, le syndicat avait pu faire reculer les collectivités responsables d'une montée inconsidérée du niveau de la taxe d'enlèvement des ordures ménagères. Le syndicat s'est appuyé sur le calcul du nombre de nuitées et du tonnage ramassé pour revenir à un paiement tenant compte du coût du service effectué. Le syndicat s'est également battu contre une municipalité qui refusait une extension sous le prétexte d'une distribution d'eau insuffisante, alors que les réponses techniques étaient très faciles à mettre en œuvre.

Dans le domaine de la promotion, le syndicat drô-



Michel Lebalch,
le président de
l'HPA Drôme,
n'oublie
aucun dossier.

mois agit en coordination avec le comité départemental de tourisme et la fédération régionale. Une action de proximité a été conduite à Lyon, tandis qu'à l'échelle européenne, la Grande-Bretagne et l'Allemagne ont été choisies comme marchés prioritaires. Le président régional Eric Pierrard était présent à l'assemblée générale pour expliquer les actions de la fédération régionale, tout en insistant sur l'importance de la formation et de la diversité des modules proposés. Jean-Luc Laborde fit également le point de l'association régionale Camping Qualité, tandis que Christine Blanc fit un bilan positif du Seltra, tenu pour la première fois à Grenoble en 2003. Pour 2004, une dimension nouvelle sera apportée pour en faire le grand rendez-vous rhônalpin des professionnels du tourisme.

Jacques Gôit

SALONS

**TROIS CAMPINGS FRANCILIENS
A LA CONQUÊTE DE L'ESPAGNE**

Trois gestionnaires
qui misent sur
le marché espagnol.

Les statistiques le disent : depuis quelques années, la clientèle ibérique se développe. Augmenter sa notoriété sur le créneau, c'est le pari de trois campings franciliens qui ont investi dans un stand commun à la Fitur, foire internationale du tourisme de Madrid, fin janvier. Aux portes de Paris, à Saint-Chéron (91), Le Parc des Roches de Philippe Quintal, souhaite capter les vacanciers qui arrivent du sud. A la sortie de l'autoroute A10, il a une carte à jouer. Chantal Tressard (Le Parc de la Colline, à Torcy, Seine-et-Marne) et Marylise den Hollander (Le Parc de Villevaudé, Seine-et-Marne) jouent, elles, de la proximité de la capitale et d'Eurodisney. Chantal Tressard avait déjà fait une expérience sur le marché espagnol à la foire de Barcelone. Elle croit à l'ouverture du marché espagnol, "car ce sont des familles avec beaucoup d'enfants et friandes de parcs d'attractions auxquelles la région parisienne peut offrir une température plus fraîche". Elle s'est d'ailleurs de nouveau rendue à Madrid en mars pour une nouvelle opération de promotion.

Pierre Frustier