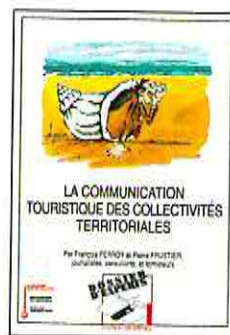


Prisme

JOURNAL DE L'UNIVERSITÉ DE NANTES

N°16 MAI 1999



La communication touristique des collectivités locales

**PIERRE FRUSTIER,
FRANÇOIS PERROY**

Editions de la Lettre du cadre territorial, collection
Dossiers d'experts, 1998.

L'action touristique fait aujourd'hui partie des préoccupations de la quasi-totalité des collectivités locales. On compte ainsi plus de 3600 Offices de tourisme et 3241 campings municipaux. Le rôle des collectivités dans l'attractivité touristique d'un site est complémentaire de celui des professionnels du tourisme. Il mobilise les mêmes supports et les mêmes moyens. C'est la synergie entre partenaires publics et privés qui permet d'imposer une image touristique.

L'un des objectifs de cet ouvrage est de proposer une méthode d'analyse, de montrer la diversité des intervenants, des outils et leur potentiel respectifs. Les auteurs ont fait appel à des exemples variés permettant de montrer la diversité des moyens en fonction des objectifs et des personnes affectées à cette mission. Cette présentation est complétée par une approche raisonnée des différents outils.

Pierre Frustier est maître de conférences en gestion des entreprises et des administrations à l'Université de Nantes. François Perroy est chercheur en géographie de l'aménagement à l'Université de Bordeaux 3.