

CE SONT CEUX
QUI L'ONT VÉCU
QUI EN PARLENT
LE MIEUX !

■ **3 niveaux de dossiers**

■ **Un comité de validation et
une actualisation permanente**

■ **Un prix adapté
à votre collectivité**



Les *Dossiers d'Experts* de la *Lettre du Cadre Territorial* restituent l'expertise et le savoir-faire de centaines de cadres territoriaux. Ils constituent une base de données unique de l'expérience professionnelle des cadres territoriaux en France. Leur forme et leur contenu offrent une perception différente des thèmes abordés, qu'on ne retrouve pas dans d'autres collections. Pratiques, concrets, directement opérationnels, ils vous permettent, grâce à leurs différents niveaux d'expertise, de vous familiariser avec un sujet, d'approfondir vos connaissances, ou de bénéficier du savoir-faire des meilleurs spécialistes.

LES DOSSIERS ■

D'EXPERTS

LA COMMUNICATION TOURISTIQUE DANS LES COLLECTIVITES TERRITORIALES



L'action touristique fait aujourd'hui partie des préoccupations de la quasi-totalité des collectivités locales. On compte ainsi plus de 3 600 offices de tourisme et 3 241 campings municipaux.

Le rôle des collectivités dans l'attractivité touristique d'une zone est complémentaire de celle des professionnels du tourisme. Elle mobilise d'autres supports et d'autres moyens.

C'est la synergie entre les partenaires publics et privés qui permet d'imposer une image touristique.

L'un des objectifs de cet ouvrage sera de proposer une méthode d'analyse, de montrer la diversité des intervenants, des outils et leur potentiel respectif. Pour ce faire, les auteurs ont fait appel à des exemples variés permettant de montrer la diversité des moyens en fonction des objectifs et des personnes affectées à cette mission. Cette présentation sera complétée par une approche des différents outils.

Par François PERROY et Pierre FRUSTIER, journalistes, consultants et formateurs - 130 pages

Réf. : 247 - Prix : 390 F

EXTRAITS DU SOMMAIRE

1 - LA COMMUNICATION TOURISTIQUE

Les partenaires de la communication touristique
Les objectifs de la communication touristique

2 - LA COMMUNICATION EN ACTION : EXEMPLES DE DÉMARCHES DE COLLECTIVITÉS

- Elaborer de l'image « vécue »

Organiser les partenaires locaux : l'exemple de Biarritz.
Inventaire des outils de communication à l'office de tourisme de Crest (Drôme).

Des valeurs partagées : le Pays de Soule

- Construire l'image « voulue »

Mises en scènes d'une identité : la Charente-Maritime

Cohérence d'une image collective : le CDT du Nord

- Adapter les images au « perçu » du public

Décliner l'image « voulue » : le Centre-Val de Loire

Internet, un O.T. « branché » : Saint-Jean-de-Monts

- Partenaires des institutions touristiques

Une chambre de commerce et d'industrie : la Vendée

Le regard d'une agence de communication : Haute Saison

3 - LES OUTILS DE LA COMMUNICATION

4 - MESURER LA COMMUNICATION

Bibliographie
Annexes

LA CLOTURE DES COMPTES EN M14



L'instruction M14 a profondément réformé la comptabilité des collectivités territoriales. Plusieurs ouvrages ont été consacrés à cette réforme. Toutefois, aucun n'avait jusque-là pris en compte le problème de la clôture des comptes et de l'ensemble des opérations de fin d'exercice qui demeurent aujourd'hui extrêmement complexes. Cet ouvrage s'attache donc à une description précise de toutes ces opérations (comptabilité

des engagements, processus de report, de reste à réaliser, ajustement de fin d'année...). Il est complété par un certain nombre de modèles et d'un index thématique qui permet de se repérer rapidement par rapport aux différentes opérations.

Un ouvrage à étudier dès à présent car les financiers le savent bien : une clôture cela s'anticipe...

Par Claude BROCHARD, directeur territorial, secrétaire général adjoint chargé des affaires financières - 100 pages.

Réf. : 248 - Prix : 390 F

EXTRAITS DU SOMMAIRE

A - Préparation de la clôture : ce qu'il serait nécessaire de prévoir et d'exécuter en amont de la fin de l'exercice

1. Comptabilité des engagements ; 2. Recettes et engagements ; 3. Les dates de fin de prise en compte ; 4. Tableaux de bord particuliers à partir du 1-10 ; 5. Simulation du CA au 1-11 et 1-12.

B - Les opérations budgétaires de clôture

Annualité et équilibre. Le compte à rebours

C - Le respect des obligations introduites par la M14

1. La comptabilisation des amortissements ; 2. La règle de prudence : les provisions et leurs financements ; 3. Les ajustements de clôture ; 4. Quelques passations d'écritures.

D - Le patrimoine, les immobilisations

Le suivi de l'inventaire et le tenu d'actif, les immobilisations acquises avant 1997 et celles acquises à compter du 1^{er} janvier 1997

E - Les marges de manœuvre offertes

F - L'affectation du résultat

Annexes

Lois, décrets, arrêtés, circulaires...

Fiches de passation d'écritures. Modèles d'imprimés. Lexique. Index.