
ANIMATEURS TOURISME EN OLERON

STAGE

proposé par l'UNION des OFFICES de TOURISME
& SYNDICATS D'INITIATIVE de l'ILE d'OLERON

Animé par le CREA V La Rochelle

Dossier de synthèse

des actions proposées par les stagiaires

sous la direction de Pierre Frastier

octobre 1990

STAGE

"ANIMATEURS TOURISME EN OLÉRON"

I. Présentation du stage..... p.2 à 4

1. Objectifs
2. Contenu
3. Durée
4. Bilan

II. Présentation des produits touristiques.....p. 5

1. Oléron sur les traces de Pierre LOTI p. 6 et 7

- a. Visite d'une journée
- b. Visite de deux journées
- c. Moyens
- d. Contraintes
- e. Variantes

2. Les écluses en Oléron p. 8 et 9

- a. Visite d'une journée
- b. Visite de deux journées
- c. Séjour d'une semaine : stage "écluses"

3. Circuits à thèmesp. 10 et 11

- a. Programme d'une semaine
- b.. Autres possibilités
- c. Moyens
- d. Contraintes
- e. Hébergement

4. Stages de surfp. 12

- a. Programme journée
- b. Programme week-end
- c. Programme semaine

5. Note de synthèse..... p. 13

- a. Coordination
- b. Commercialisation
- c. Développement

III. Remerciements et liste des intervenants p. 14 et 15

IV. Présentation des stagiaires..... p. 16 à 18

Présentation du stage

1. Objectifs
2. Contenu
3. Durée
4. Bilan

Dans le cadre du développement touristique de l'ILE D'OLERON,

Monsieur CAVEL, Président de l'Union des Syndicats d'Initiative
et Offices de Tourisme de l'Ile d'Oléron

Monsieur PELLETIER, Animateur départemental

Monsieur BARCAT, Président de la commission Connaissance
de l'Ile d'Oléron,

**ont mis en place un stage d'animateurs de Tourisme et l'ont confié à
CREAVFORMATION de LA ROCHELLE dirigé par Monsieur
Patrice MARCADE.**

Le financement de ce stage a été assuré par le **Conseil Régional de
Poitou-Charentes.**

1. OBJECTIFS DU STAGE

Remplir les fonctions d'animateurs touristiques professionnels, d'encadrer et d'animer
un groupe et de conduire une visite sur des thèmes précis.

2. CONTENU

4 grands thèmes ont été abordés :

1. Culture générale touristique
2. Communication et techniques d'animation
3. Approche géographique, historique, économique et
culturelle de l'Ile d'Oléron
4. Mise au point de visites thématiques

3. DUREE DU STAGE

5 semaines

4. BILAN

" Pendant ces 5 semaines, nous avons traité des différents aspects du tourisme avec beaucoup plus de recul. Nous avons dans un premier temps étudié divers types de stratégie de développement touristique adoptés dans d'autres régions françaises.

Nous avons rencontré des personnes, qui, par leur expérience, nous ont apporté des informations pratiques ou techniques sur le tourisme.

Nous avons abordé certains thèmes de la vie touristique

- de la région et du département,

avec Monsieur CADET, Président de l'Union départementale des Offices de Tourisme et de l'Office du Tourisme de La Rochelle et Monsieur MORETTE, Directeur de l'Office du Tourisme de Royan,

- puis de l'Ile d'Oléron

avec Monsieur MOQUAY, Maire de Saint-Pierre d'Oléron, Conseiller Régional et Président du SIVOM.

Nous avons approfondi notre connaissance de l'Ile à travers sa géographie, son histoire, son patrimoine culturel et son économie à partir de l'étude de documents et d'un travail personnel.

D'autre part, des socio-professionnels nous ont présenté leurs structures respectives.

Les techniques d'animation nous ont été présentées par Madame ROSSIGNEUX accompagnatrice et Madame BLAIVE, Directrice de HORIZONTOURISME, qui ont insisté à la fois sur la législation qui régit le métier de guide et sur le professionnalisme qui s'acquiert essentiellement sur le terrain.

Toutes ces rencontres nous ont permis de porter un regard plus professionnel sur le tourisme national et local.

Grâce à la participation des différents intervenants, nous avons pu prendre conscience de la complexité, des enjeux, et des réalités du tourisme sur l'Ile d'Oléron.

Il nous est apparu que les divergences d'intérêts rendaient difficile la mise en place d'une politique touristique cohérente à l'échelle de l'Ile.

Le recensement des diverses structures a pu nous révéler les points faibles et les points forts signalés dans la note de synthèse ci-après. D'ailleurs nous retrouvons plusieurs de ces points dans la Charte Intercommunale établie en 1984 par les élus et les collectivités de l'Ile d'Oléron.

***C'est en tenant compte de toutes ces données
que nous avons conçu des produits touristiques adaptés. "***

Les stagiaires

II. Présentation des produits touristiques

1. Oléron sur les traces de Pierre LOTI

- a. Visite d'une journée
- b. Visite de deux journées
- c. Moyens
- d. Contraintes
- e. Variantes

2. Les écluses en Oléron

- a. Visite d'une journée
- b. Visite de deux journées
- c. Séjour d'une semaine : stage "écluses"

3. Circuits à thèmes

- a. Programme d'une semaine
- b.. Autres possibilités
- c. Moyens
- d. Contraintes
- e. Hébergement

4. Stages de surf

- a. Programme journée
- b. Programme week-end
- c. Programme semaine

5. Note de synthèse

- a. Coordination
- b. Commercialisation
- c. Développement

1. OLERON SUR LES TRACES DE PIERRE LOTI

a. VISITE D'UNE JOURNEE (Groupes - autocaristes - tous âges)

Boyardville

- La maison de Rochefort
 - La vie militaire
 - Les obsèques
- avec possibilité support diapo/vidéo

Saint-Pierre d'Oléron

- L'enfance, la maison des aïeules
- Musée d'Aliénor d'Aquitaine
- Le temple

La Cotinière

- Repas
- Port
- Architecture

Grand Village

- Les oléronais au temps de Pierre LOTI
- La maison Paysanne - les costumes

b. VISITE DE 2 JOURNEES (Groupes - autocaristes - tous âges)

PREMIERE JOURNEE

Boyardville

- La maison de Rochefort
 - La vie militaire
 - Les obsèques
- avec possibilité support diapo/vidéo
- Repas gastronomique

Découverte de la Forêt des Saumonards

- Accueil apéritif à l'hôtel par les déjhouqués
- Repas
- Soirée animée : théâtre ou débat

DEUXIEME JOURNEE

Saint-Pierre d'Oléron

- L'enfance, la maison des aïeuls
- Musée d'Aliénor d'Aquitaine
- Le temple

La Cotinière

- Repas
- Port
- Architecture

Grand Village

- Les oléronais au temps de Pierre LOTI

c. LES MOYENS

- Support diapo/vidéo
- Matériel
- Besoin d'un commentateur
- Animateur ONF
- Animation théâtrale
- Présence des Déjhouqués
- Hébergement restauration (voir liste)
- Transport à la charge des autocaristes

d. LES CONTRAINTES

- Les ouvertures des musées et du temple

e. VARIANTES

- Possibilité de visites individuelles, en vélo
- ou pédestre, d'où nécessité de balladeur, cassettes en différentes langues.

2. LES ECLUSES EN OLERON

Découverte du milieu marin dans les écluses oléronnaises

a. VISITE D'UNE JOURNEE (Groupes - autocaristes - tous âges)

- Les activités de la journée sont établies en fonction des horaires des marées
- Modules à inverser selon les heures des marées

a - demi-journée

- Contact à SAINT-PIERRE
- Visite d'une écluse
- Repas à LA COTINIERE

b - demi-journée

- Contact au CHATEAU
- Port ostréicole
- Vue sur la citadelle
- LA COTINIERE : le Port, la criée, l'église
- Repas à LA COTINIERE

MOYENS NECESSAIRES

- Guides ou éclusiers
- Intervention d'un ostréiculteur
- Contact avec un restaurateur (voir liste)
- Pique-nique pour les scolaires
- Accompagnateur

CONTRAINTES

- Météo
- Horaires des marées

VISITE DE DEUX JOURNEES (Groupes - autocaristes - tous âges)

- Les activités sont établies en fonction des horaires des marées
- Le week-end est présenté en modules de quatre demi-journées

a - Première demi-journée

- Visite de l'écluse

b - Deuxième demi-journée

- Visite du parc ostréicole et du musée de l'huître à SAINT TROJAN

c - Troisième demi-journée

- Visite de la maison paysanne à GRAND-VILLAGE
- Visite de la commune du CHATEAU D'OLERON

d - quatrième demi-journée

- Visite du port de la COTINIERE et de la Crieé

Les moyens

- Intervention d'un accompagnateur
- Visite de l'écluse
- Intervention d'un ostréiculteur
- Contact avec un restaurateur
- Hébergement (voir liste)

Les contraintes

- Les horaires des marées
- Le matériel (bottes)
- Musées : prix, horaires, durée des visites
- Pour la Criée : impérativement le samedi après-midi
- Transport en bus.

c. SEJOUR D'UNE SEMAINE : STAGE ECLUSES - Remise en valeur du patrimoine

- Arrivée le samedi après-midi - départ le samedi matin
- Groupe de 10 personnes
- Prise en charge des déplacements sur l'île à l'arrivée
- Stage possible toute l'année
- Plan
- Les activités sont établies en fonction des horaires des marées et sont découpées en modules de demi - journées

Samedi soir : Accueil et présentation des intervenants.

Demi-journée : Approche du milieu écluse.

Deux demi-journées : Travail sur l'écluse avec un professionnel.

Demi-journée : Pêche dans écluses suivie d'une soirée grillade de poissons éventuellement pêche nocturne. Activités complémentaires selon le temps et les marées.

Demi-journée : Pêche en mer, départ LE DOUHET, SAINT-DENIS (matériel fourni sur le bateau).

Une journée de pêche à GATSEAU (surf casting). Accès à la plage avec le petit train de SAINT-TROJAN selon la saison.

Demi-journée ostréicole : Visite du musée, visite des parcs avec un professionnel, dégustation.

Demi-journée au port ostréicole du CHATEAU (visites des cabanes ostréicoles).

Demi-journée à LA COTINIERE : Port de pêche, la Criée.

Demi-journée : La maison paysanne à GRAND-VILLAGE.

Demi-journée de repos, proposition d'activités diverses et Marais aux Oiseaux.

Moyens nécessaires

- Interventions d'un éclusier, d'un ostréiculteur, d'un animateur surf-casting et d'un accompagnateur.
- Deux bateaux de pêche.
- Un support vidéo.

Contraintes

- Les horaires des marées
- Le matériel de pêche, bottes, gants, cirés
- Le prix des entrées des musées, heures d'ouverture, durée des visites
- Petit train de SAINT-TROJAN, horaires, dates, tarifs
- Déplacement sur place en voiture ou en mini-bus

3. CIRCUITS A THEMES SUR L'ILE D'OLERON

a. PROGRAMME D'UNE SEMAINE

a - L'ostréiculture

LE CHATEAU (port et musée)

Route des huîtres (les claires et un établissement ostréicole), visite des parcs en bateau

b - L'architecture

Saint-Georges (église, marché, cadran solaire)

Saint-Pierre (église, la lanterne des morts)

Le CHATEAU (la citadelle et la fontaine)

c - Le folklore et la pêche

LE GRAND VILLAGE (maison paysanne)

SAINT PIERRE (musée oléronais et maison de Pierre Loti)

LA COTINIERE (le port, la criée, l'aquarium, les vieilles maisons)

d - La croisière inter-îles

e - La flore et la côte

LES SAUMONARDS et FORT BOYARD

LE DOUHET, SAINT-DENIS, CHASSIRON (les écluses)

f - La flore et la faune

Le marais aux oiseaux

Le Chai de Bonnemie

Le parc ornithologique

Les dunes

LES VISITES

En bus, en mini bus ou en voiture

LE PUBLIC

10 à 50 personnes

les scolaires, les adultes, le troisième âge (sauf pour la pêche en mer)

LE PLAN

Sur 6 jours (du lundi matin au samedi soir)

On peut intervertir les journées ou supprimer une activité

b. LES AUTRES POSSIBILITES

Un jour : l'ostréiculture

Deux jours : la viticulture, la pêche et l'ostréiculture

Trois jours, quatre jours, cinq jours à la demande

c. LES MOYENS

Un guide, un animateur et une vidéo,

d. LES CONTRAINTES

L'horaire des marées

Les bottes

Les types de transports

La gestion de la clientèle individuelle

e. HEBERGEMENT

Hôtel (demi-pension)

Restaurants variés

4. STAGES DE SURF EN OLERON

PUBLIC : Les stages s'adressent à tous les amateurs de surf, débutants ou non sans limite d'âge

FORMULE : Cours particulier, cours collectifs, week-end, stages à la semaine.

ENCADREMENT : Moniteur breveté d'état

DATES : De Pâques à début Octobre.

NOMBRE DE PARTICIPANTS : 5/6 par moniteur. (12 personnes maximum par stage)

EQUIPEMENTS : Surfs et combinaisons prêtés par l'école.

LIEU D'ACTIVITE : Les deux côtes de l'île (ouest, est et pointe nord)

Point de rencontre au Surf shop de SAINT-PIERRE)

ACTIVITES COMPLEMENTAIRES : Atelier Shape (réparation, initiation, fabrication)

VTT remise en forme, footing

a. PROGRAMME JOURNEE

- Accueil des stagiaires
- Détermination des niveaux
- Répartition du matériel
- Transfert plage
- Cours (1h)
- Pique nique
- Cours (2h)
- Transfert retour St-Pierre
- Fin des prestations

b. PROGRAMME WEEK-END

Samedi 12 H

- Accueil
- Répartition du matériel
- Transfert plage
- Panier repas
- Cours (2H)
- Retour lieu d'hébergement
- Dîner
- Analyse vidéo ou projection de films
- Logement

Dimanche

- Petit-déjeuner
- Transfert plage (à choisir selon les conditions météo)
- Cours (1h30 à 2h00)
- Transfert
- Fin des prestations

c. PROGRAMME STAGE SEMAINE

- 5 jours du lundi au vendredi
- 4 heures de cours/jour

5. NOTE DE SYNTHESE

a - COORDINATION

- Un produit touristique repose sur la coordination de partenaires différents : hébergement + loisirs + transports.
- Cette coordination suppose l'existence d'un point de rencontre de ces partenaires et d'un animateur qui dynamise l'ensemble en créant les produits touristiques.
- Le rôle d'animateur touristique reste à définir.
- Le terme de "Guide" doit être utilisé avec circonspection dans la mesure où il correspond à une définition juridique précise.

b - COMMERCIALISATION

- De même que la mise en place des produits nécessite une coordination, la commercialisation demande une centralisation des offres.
- La mise en marché des produits par des documents, véritable valorisation de l'offre doit être complète.
- Pour les autocaristes et autres organisateurs de voyage, il apparaît nécessaire de fournir un document de synthèse qui puisse satisfaire les demandes individuelles aussi bien que les demandes spécifiques.
- La promotion sur un salon comme le MITCAR est un bon exemple de cette démarche. Elle ne peut s'effectuer que par **un document de synthèse complet et fiable.**

Celui-ci doit contenir :

- Les distances kilométriques entre les différents sites de l'île (avec les éventuelles difficultés de circulation des autobus et les accès depuis le continent);
- Des fiches de présentation des sites ou activités remarquables (Musées, Caves, Artisans) avec un descriptif sommaire, les coordonnées postales et téléphoniques, les dates d'ouverture, la durée des visites, les tarifs et les éventuelles contraintes (temps, marées);
- Des propositions de visites et circuits à la journée, week-end, etc...
- Les hébergements de groupes avec adresses, descriptif des chambres, tarifs de groupes....

c . DEVELOPPEMENT

- Dans un premier temps, il n'y a pas de structure de commercialisation, les propositions ne peuvent donc comporter que des itinéraires, éventuellement animés et non guidés.
 - Personne ne peut prendre la responsabilité de réservations d'hôtels ou de restaurants.
 - Dans ces conditions les projets ne peuvent être budgétisés.
-
- Les propositions faites ici consistent donc en des visites accompagnées cohérentes au niveau des horaires, distances et charges de visites. Elles sont organisées de façon à proposer des haltes non loin des restaurants et hôtels pouvant accueillir des autocaristes. Ils ne sont pas nombreux en Oléron).
 - Les projets soulignent les moyens à mettre en oeuvre pour concrétiser les produits et les contraintes pesant sur leur réalisation.

III. Remerciements et liste des intervenants

NOUS REMERCIONS

tous les intervenants et les personnes rencontrées lors de notre stage :

Mr ARDOUIN - Directeur du Centre permanent des Classes de Mer
Mr. BEGUE - Autocariste à St- Pierre d'Oléron -
Mme BLAIVE - Directrice de Horizon Tourisme
Mr CADET - Président de la Fédération Régionale des OTSI
Mme DUBOIS - Membre de l'Association des Déjhouqués
Mr JUGIAU - Mr CERF : Association pour la Sauvegarde des Ecluses
Mr. LAFITTE : Directeur de Diabolo Fun
Mr. MOQUAY : Maire de St-Pierre d'OLERON et Conseiller Régional
Mr. MORETTE : Directeur de l'Office de Tourisme de ROYAN
Mr. PENCHEAU : Directeur du Centre de Vacances de BRIVE la GAILLARDE à
CHERAY
Mr. PERINEAU : Propriétaire du Paddock
Mme ROSSIGNEUX : Animatrice Voyage C.C.A.S. - LA ROCHELLE.
Mr. SAMSON : Directeur des CASCADES d'Oléron à DOLUS.
Mr. URRUTIGOITY : Directeur NOVOTEL à ST- TROJAN les Bains

IV. Présentation des stagiaires

Virginie BETBEDAT (23 ANS)

BAC A2 (littéraire et philosophie)

Expérience dans l'animation enfants et adultes en centres de vacances et en villages vacances familiales. Expérience du travail en équipe. Goût pour les voyages et la découverte d'un milieu nouveau

Objectifs : Travailler dans l'île d'Oléron, faire découvrir ma région à travers différents thèmes . Créer une maison pilote du tourisme qui regrouperait les ressources touristiques de l'île d'Oléron

4, rue Maréchal Foch
17480 LE CHATEAU D'OLERON
Tél. : 46.47.71.12

Marie-Anne GORICHON (24 ANS)

BAC + 5 Spécialité Mer et Aménagement

Oléronaise, guide en Oléron en 1989 et 1990

sous la direction de l'Union des Syndicats d'Initiative et Offices du Tourisme.

Objectifs : Travailler sur Oléron et pourquoi pas à l'issue de ce stage, créer une Maison-Pilote du Tourisme en Oléron

84, rue du Docteur Seguin
17190 ST-GEORGES D'OLERON
Tél. : 46.76.63.84

Guy GOYEAU (56 ans)

Instituteur retraité, natif de l'île d'Oléron

Goût pour la mer et la pêche

Objectif : J'ai une grande expérience des groupes scolaires et souhaite pouvoir faire découvrir mon île à des adultes.

172, rue de la République
17310 SAINT-PIERRE D'OLERON
Tél. 46 47 16 83

Pascale FILLIOL (28 ans)

A suivi des études de géographie à la Faculté Antilles Guyane et Bordeaux III, jusqu'à l'obtention d'une maîtrise en 1989.

A le goût des voyages et des contacts avec les autres.

Bonne pratique de la cartographie thématique, des enquêtes et du travail en équipe.

Objectif : Rester sur l'île d'Oléron et participer à la conception de projets touristiques.

Villa Frégate - Appt n°2
Route du Large Vert Bois
17550 DOLUS D'OLERON -

Annie GAILLARD (30 ans)

BAC + 2 Connaissances en langues étrangères

S'adapte facilement à un groupe déjà formé et à toutes les situations :

Aime le travail en équipe, bon esprit de synthèse pour aboutir à un travail concret.

Goût pour la gestion.

1 Place des Seigneurs Lile

17190 - ST- GEORGES D'OLERON

Tél . 46.76.51.29

Béatrice JAMET (25 ans)

Installée récemment sur l'Ile d'Oléron.

Spécialité Tourisme (BTS)

Sensible à l'art architectural et pictural (Faculté d'Architecteure Clermont-Ferrand),

littéraire et philosophique (Bac philo Vichy). Goût pour les voyages et la découverte des autres.

Pratique la danse et la natation.

Objectif : Rester sur l'île et travailler dans un des domaines cités précédemment

7, rue de la Bouline

17310 ST-PIERRE D'OLERON

Tél. 46.47.49.28

Bénédicte VIVENT (27 ans)

Baccalauréat G3 " Techniques Commerciales et comptables"

BTS Secrétariat trilingue

Mon objectif est d'occuper un emploi où je pourrais être en contact permanent avec le public. Ce souhait correspond parfaitement aux projets élaborés lors de ce stage, et j'espère vivement participer à la concrétisation de cette étude.

Rue des Mauvoisines

17840 - LA BREE

Tél : 46.47.94.15