



EDITO

20 ans déjà. C'est le bilan comptable qu'a pu tirer le corps enseignant de l'IUT «B» de Bordeaux au mois d'avril 1987, sans les tam-bours ni les trompettes escomptés. Une année s'est écoulée et une première publication collective de deux promotions de l'enseignement en Relations Publiques voit le jour à la veille des départs.

Faut-il y voir le sursaut d'une option en mal de communication ? Ce magazine est en tout cas le résultat des diverses réflexions sur cette profession qui se cherche encore sans pouvoir affirmer pleinement son enseignement. La lecture au premier niveau saura donc satisfaire dans l'immédiat - veuillez nous excuser du «court terme» - tous les curieux et curieuses, qu'ils aient poussé la porte de l'IUT ou qu'ils se soient contentés d'en rêver, qui trouveront dans ces pages matière à penser et à espérer, ce que nous souhaitons.

Rédaction et Administration
IUT "B" - Domaine Universitaire
33-405 Talence

Directeur de la publication
Jean-Pierre Nercam

Rédacteur en chef
Dominique Blin

Rédacteur en chef technique
Pierre Frostier

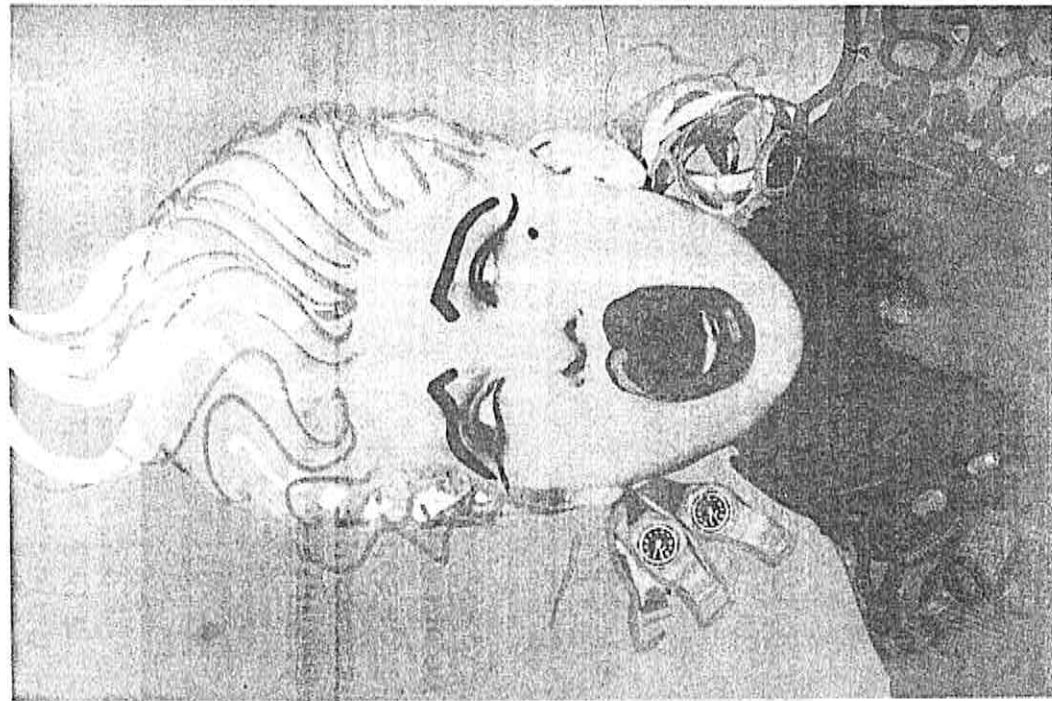
Secrétaire de rédaction
Anne Joqueviel

Dessins - Illustrations
Jean-Charles Augustin

Comité de rédaction

Jean-Charles Augustin, Johana Baudin,
Emmanuelle Beaujoin, Béatrice
Caméjo, Isabelle Camélot, Catherine
Charvier, Laurence Dominic, Jean-
Pierre Enaut, Véronique Fillaud, San-
drine Caillard, Bruno Guedj, Veronique
Herran, Isabelle Kemf, Cécile Lavergne,
Christian Lantz, Marielle Pernet,
Michelle Poullhe, Marie-Dominique
Roudière, Sandrine Van Moe Dauvics

Ce magazine a été réalisé par
les étudiants 2ème Année et Année Spéciale
de l'option Communication d'Entreprise
Mai 1988



RESONNANCES