

LA PRESSE EN CLERON:

La diffusion de presse en Cléron passe par la Maison de la Presse du Château. Elle se caractérise par une instabilité bien particulière, non dans sa variation saisonnière, mais dans le nombre de ses points de vente qui passe de 15 à 25 au cours de l'été. Les petits magasins des camps offrent également les journaux aux touristes.

La diffusion des quotidiens

La diffusion des quotidiens a été examinée pour les mêmes titres que pour l'île de Ré. Trois chiffres sont ici fournis: Moyenne 79, Mars 80 et Juillet 80.

Le Monde	:	100	80	1133
L'Equipe	:	111	135	2333
Le Figaro	:		47	666
L'Aurore	:		78	583
L'Humanité	:	113	138	750
Le Matin	:	10	73	383
Libération	:	4	<u>20</u>	174

572

. Un résultat surprenant

Après l'Equipe, le meilleur score est celui de l'Humanité. On soulignera donc ici l'existence d'agriculteurs communistes dans le nord de l'île ainsi que le score majoritaire obtenu par le candidat P.C aux législatives de 1978 (face à un candidat RPR) à La Brée et Grand Village. L'Humanité représente 23,60% de la diffusion des quotidiens!

Ajoutons encore que les deux cantons de l'île ont élu comme conseillers généraux un MRG (Le Chateau) et un PS (Saint Pierre).

. Une île à "gauche":

Compte tenu des résultats des élections, l'île est "à gauche". Si l'on peut considérer l'Humanité, Le Matin et Libération comme supports d'une pensée de gauche, cela représente 43,38%.

Le Monde peut être considéré comme proche de la gauche mais il peut également être perçu comme relativement détaché et sans appartenance.

L'Equipe, sinon du point de vue idéologique, du moins au niveau de son lectorat, ne peut être considéré comme un journal politique. Il représente 23,6%.

X Le "droite" traditionnelle repose donc sur Le Figaro et (ce qui reste de) l'Aurore, soit 21,85%. Il faut souligner ici que c'est l'Aurore qui fait le meilleur score or, la situation actuelle de ce titre ne peut amener que des modifications de diffusion qu'il sera intéressant de suivre.

La diffusion des hebdomadaires:

La diffusion de ces titres est relativement stable.

Cela est illustré par les moyennes données ici pour

4 mois d'été, 8 mois d'hiver, Moyenne

Télé 7 jours :	2000	1300	1533
Modes et Travaux:	1900	800	1166

Télé Poche	:	1500	1100	1233
Paris Match	:	1600	500	866
Le Canard	:	1200	450	700
7 Jours de France	:	800	200	400
VSD	:	1600	200	633
Elle	:	600	100	266
Nouvel Obs	:	400	100	200
Le Point	:	450	100	216
Télérama	:	150	50	83
Télé Star	:	350	350	<u>216</u>

7512

. Une presse pour les loisirs:

Le palmarès de la diffusion met largement en tête la presse des loisirs et la presse pratique. Télé 7 Jours, Télé Poche, Paris Match appartiennent aux loisirs; Modes et Travaux allie pratique et loisirs avec ses "patrons" et ses feuillets. La presse d'information (Le Canard, Nouvel Obs, Le Point) n'occupe que 14% de la diffusion.

Cette presse est également populaire. Télérama y fait un score très bas; Paris Match l'emporte sur VSD car, selon le diffuseur, il aurait surmonté une certaine crise depuis sa reprise par le groupe Filippachi. De même, les "news magazines" sont au creux de la vague dans un milieu socio-culturel rural.

- . Le Canard, bien qu'appartenant au Syndicat de la Presse Politique est-il considéré par ses lecteurs comme une source d'information ou de divertissement sans conséquences spéciales? Rappelons que l'une des per-

sonnes interrogées sur l'île de Ré assimilait
Le Canard et Minute à un aspect divertissant.

- . Il serait sans doute intéressant de connaître la diffusion de l'Humanité Dimanche, compte-tenu des résultats du quotidien. Malheureusement, la forte vente militante de ce journal ne permet pas de connaître des chiffres significatifs.
- . Comme à l'île de Ré, les hebdomadaires TV ont la part belle. Ils démontrent, encore une fois, l'usage intensif qui est fait de ce média et le recours qu'il peut représenter, aux yeux du public, comme source d'information extra-locale.

Télé 7 Jours + Télé Poche + Télérama + Télé Star représentent 40,8% de la diffusion de la presse. De nombreux autres titres existent également, avec une diffusion plus réduite, ainsi que Super Télé, un journal diffusé par les Supermarchés Coop dont la vente doit être importante. De même, combien de lecteurs de Sud-Ouest Dimanche ne l'achètent-ils que pour la partie TV-Programmes?

La diffusion saisonnière:

- . Stabilité de la diffusion normale:

Ainsi que le prouvent les chiffres de juillet 80, la diffusion des quotidiens et des hebdomadaires ne connaît pas de variation importante. La diffusion des quotidiens reste moyenne: les gens sont en vacances et lisent moins. La diffusion des hebdomadaires varie peu car les chiffres principaux sont ceux des journaux TV et les résidences secondaires

ou les campings n'en sont pas équipés.

. La diffusion saisonnière:

Les grandes lignes de la diffusion saisonnière sont les mêmes que sur l'île de Ré. Les conclusions en ce qui concerne la fréquentation géographique des vacanciers en sont à peu près similaires (Oléron, Orléans, Lyon, Bordeaux). La clientèle, par contre s'avère plus stable ce qui n'entraîne que peu de variations dans la diffusion annuelle d'une année sur l'autre. Ainsi, on retrouve les mêmes titres de quotidiens régionaux que sur Ré: République de Tours, Populaire du Centre, Centre-Presse, La Montagne, Le Progrès, Sud-Ouest.

Par contre, le diffuseur central d'Oléron refuse de gérer la distribution estivale de Ouest-France à cause de son trop grand nombre d'éditions locales.

. Un problème spécifique:

La diffusion est stable. Oléron présente toutefois un problème spécifique: la multiplication des points de vente en été. Ce sont des points de vente essentiellement destinés aux touristes. Ce public là se re-t'il intéressé par un journal local? Il ne l'est pas par le Littoral. Quelles conditions doit-on remplir pour essayer de toucher les vacanciers?

La presse régionale:

. La Saintonge Economique:

Revue officielle de la Chambre de Commerce et d'In-

industrie de Rochefort sur Mer et de la Saintonge.
Mensuel, format 21x29, couverture quadri, 26 pages,
2f. 10500 exemplaires.

La diffusion de ce magazine sur Oléron est insignifiante puisque l'île dépend de La Rochelle. Cette situation n'est qu'une des nombreuses illustrations de l'isolement administratif que doit supporter Oléron.

. L'Avenir:

Créé en Août 79, publié à Royan (15, avenue Jean Lacaze), il bénéficie de la Commission Paritaire grâce à un prix de vente marqué (3f, abonnement 30f). Pourtant, on le donne gratuitement dans les magasins (pas seulement des dépôts de presse) qui le diffusent. Il est, de plus, distribué gratuitement par porte-à-porte.

Son aire de diffusion, signalée canton par canton à la "une" du journal, correspond à l'arrondissement de Royan, fief du député RPR Jean de Lipkowski. C'est d'ailleurs lui qui signe l'éditorial de ce mensuel. Pour le plaisir, on peut citer les "journalistes" ayant collaboré au n° 13 (septembre 80): Jacques Chirec, Michel Debré, Bernard Pons (2 articles), Pierre Méhaignerie (2 articles), Jean de Lipkowski (5 fois), René Monory et André Giraud. Ce sont les seules signatures des 12 pages publiées. Pour l'île d'Oléron, qui nous intéresse particulièrement, nous devons relever l'éditorial de Jean de Lipkowski sur: "La pêche: une grève qui pouvait être évitée" (on

notera au passage la syntaxe approximative de cet énoncé) et un article de Marc Lacotte, maire de Saint Trojan, à propos de "Pêche maritime et conchyliculture".

Il n'y a aucune publicité concernant l'île dans ce numéro qui en compte pourtant 41 (dont une émanant de "Jour de France", publication de Marcel Desseult, député RPR.

Ce "tract" politique (nous refusons de l'appeler autrement" puisqu'il est distribué gratuitement) est composé et imprimé par ITOM, à Marennes, imprimerie éditrice du Littoral.

La lettre de Royan
et de Saintonge

Les journaux gratuits de petites annonces:

- . Ce nouveau type de presse atteint également Oléron, mais c'est de manière assez diffuse.
- . L'Eveil Charentais:

Édité par Publi-arc, à Saintes. Il comporte des éditions pour Cognac et Rochefort. Bi-mensuel, il est régulièrement distribué sur l'île mais ne comporte aucune publicité, ni petites annonces la concernant.

- . Saintonge Contact:

Bi-mensuel, édité par Petline, 51 boulevard Albert 1^{er}, Royan. Distribué régulièrement sur Oléron, ce journal y dispose de deux dépositaires: un quincaillier du Chateau et un garagiste à la sortie du pont. Ces deux dépôts reçoivent les petites annonces.

Dans le n°30, 26 septembre 80, on relève la présence

d'une pleine page de publicité pour les magasins COOP qui est en fait un couplage entre le siège du magasin à Royan et sa succursale de Saint Pierre d'Oleron. Une publicité de 57cm pour une agence matrimoniale de Saint Trojan figure également au sommaire de ce numéro. Elle apparaît régulièrement dans le journal. Ce sont les seuls éléments oléronais à mettre à l'actif de Saintonge Contact.

*la Gazette
du Particulier* ←

LA PRESSE OLERONAISE:

- . Les informations circulent tout de même sur l'île et de nombreux imprimés la véhiculent. Nous parlerons ici d'un certain nombre d'entre eux car ils ont une périodicité assez régulière pour représenter autre chose que des tracts circonstanciels.

- . Le Réveil de l'Île d'Oleron:

Créé en 1895 par Emile Roguelon, imprimeur au Château, ce journal a pour instigateur le député de Marennes William Bertrand. Publié sur 4 pages 350x540, son titre a une iconographie proche de celle du Journal de Marennes. C'est que les deux supports ont été impulsés par le député. La carrière de ces trois "personnages" est donc assez parallèle. William Bertrand sera ministre radical-socialiste.

En 1895, Emile Roguelon a 23 ans. Il mourra en janvier 1939. *Le journal ne lui surviva pas.*

La vie du Réveil est difficile à suivre. Nous avons pu nous procurer un numéro de 1931 présentant un nou-

veau format (450x600) et une nouvelle iconographie du titre. Le "Journal Républicain Indépendant" est devenu "Journal Indépendant, Maritime, Agricole, Ostréicole et d'Annonces". Le numéro du 6 juin 1931 signale surtout une "reprise de la publication du Réveil de l'Île d'Oléron que des circonstances indépendantes de notre volonté nous avaient obligé de cesser il y a quelques années". Or, ce numéro porte également la mention "6^e année". Si la première formule n'a duré que cinq ans, le journal est resté en sommeil de 1900 à 1931. L'ouvrier de l'imprimerie actuelle, seul témoin des derniers jours du journal n'a pu nous apporter plus de précisions. Il n'est entré dans l'entreprise qu'en 1938.

Le Réveil a toujours publié quatre pages chaque samedi. Les deux centrales, fournies par une agence de presse contenaient de nombreux articles sur la vie parisienne et des publicités nationales. Il y avait également une abondante illustration photographique qui donnait une qualité certaine au journal. Dans la première formule, l'imprimerie devait composer les textes qui venaient de Paris; les dernières années, le montage arrivait directement, il ne restait plus qu'à imprimer l'autre face des documents.

Le Réveil a cessé de paraître le 2 septembre 39, ~~mais~~
Son fondateur, Emile Roguelon, était décédé le 28 janvier de la même année. De par sa position locale, il était correspondant de la Petite Gironde. Le Réveil

était "sa" chose. ^{le journal} ~~Il~~ aurait pu survivre à la guerre mais la disparition de son créateur fut pour lui un drame beaucoup plus irrémédiable.

De 1937 à 1939, le Réveil vendait 2000 exemplaires de chaque numéro avec 400 abonnés (dont les correspondants réguliers à titre gratuit). Malgré la situation socio-économique de l'époque, ces abonnés étaient, déjà, des résidents secondaires.

L'ouvrier se souvient encore de la queue du vendredi soir dans l'imprimerie des clients qui voulaient le journal. Les plus acharnés étaient les coiffeurs qui en prenaient plusieurs numéros pour offrir dans leurs salons.

• Antioche à Maumusson:

Bulletin paroissial mensuel de 1^{re} file. Format 280x450, 4 pages, 1,50f le numéro, abonnement 15f.

Edité par le groupe "Le journal paroissial", numéro de Commission Paritaire 48095, dont le siège est à Limoges. Directeur: A.Goubely. Rédaction locale, Abbé Andrieu, curé de Dolus.

Depuis 10 ans, l'Abbé Andrieu a la responsabilité du bulletin paroissial qui en est à sa 11^e année. La rédaction du journal se compose de deux pages d'informations générales (1 et 4) à fort caractère pastoral. Les pages centrales sont réservées à l'information locale. Celle-ci est collectée au cours d'une réunion mensuelle qui réunit prêtres et laïcs. Si les informations locales ne sont pas assez importantes, le Grou-

pe de Presse complète avec des informations "générales" au moment de l'impression qui s'effectue sur son imprimerie de Limoges.

Les informations locales se composent d'un état-civil, à coloration religieuse (baptêmes, communions, mariages) et d'un agenda des cérémonies ou manifestations religieuses, voire de la vie des associations proches de l'Eglise. Parfois s'y mêlent quelques réflexions "messianiques".

La diffusion du journal est de 1960 exemplaires par mois, dont 1883 abonnés. 180 abonnés dépendent de Saint Georges et Saint Denis. Il y a environ 60 ventes directes (variant avec la saison) et une vingtaine d'inventus. ^{la messe de} Saint Pierre vend une vingtaine de numéros et ^(club de) Dolus près de 14.

*C'est le journal
(P.C.)
le Courrier
Français*

• Les bulletins municipaux:

Dans une île de petite dimension, avec des villes qui ne sont pas très importantes, on assiste à un curieux développement des bulletins municipaux. Nous n'entreprendons pas ici dans les détails pour chacun d'entre eux mais il importe de signaler que, pour certains d'entre les plus anciens, il y a là des supports d'information présentant des dossiers détaillés de la vie locale dénotant une activité foisonnante, diversifiée et une participation qui ne se cantonne pas au niveau des élus. Nous voulons y voir une illustration supplémentaire du besoin d'information des gens de l'île en considérant que le bulletin municipal ne permet pas

à la vie communale de sortir des limites de la ville alors que les dimensions de l'île devraient pouvoir permettre une certaine forme de vie communautaire stimulée par les originalités communales. Encore faut-il que ces "individualités" puissent s'exprimer et se confronter.

- La Lanterne:

Bulletin municipal de Saint-Pierre. Trimestriel, offset, format 37x24, N°1 en janvier 78.

"Le présent bulletin, rédigé par des bénévoles, avec le concours de la municipalité et du personnel communal est ouvert à tous", son prix s'élève à 0,64f l'exemplaire, précise le n° 4 (Decembre 78). Nous avons examiné cinq numéros (3,4,5,6 et 9) pour y recenser 64 articles ~~différents~~ émanant de 46 signatures différentes. Parmi les collaborateurs réguliers, on retrouve Paul Pelletier, animateur cantonal, ce qui est logique puisqu'il est proche de la moindre activité de l'île.

Les articles ont pu être classés ainsi: Information communale (11), Echanges scolaires (12, dont 10 récits d'enfants), Loisirs (13), Sports (13, dont 10 activités différentes), Histoire locale (4), Arts (8), Santé (3), Divers (1).

Parmi les collaborateurs clairement identifiés par leur prénom, on peut dénombrer 8 femmes

- Le Chateau:

La commune du Chateau a publié plusieurs "dossiers municipaux" (finances locales, Où aller chercher des documents officiels?). Ces documents ne traitent ~~donc~~ qu'un seul sujet à la fois, ils s'inscrivent donc plus dans une perspective de "service" que d'information sur la vie locale. Leur périodicité est très lâche.

- L'Echo du Mimosa:

Bulletin d'information de Saint Trojen, 27x29, semestriel, comporte des informations municipales et, pour moitié, des articles historiques sur le passé local.

- Dolus:

Bulletin municipal, 27x29, semestriel.

- Grand-Village-Plage:

Semestriel, 27x29. Ce bulletin comprend les comptes rendus des conseils municipaux et des informations émanant des associations locales. Ce document jouit d'une mise en page agréable et recherchée qui en fait le plus travaillé des bulletins municipaux.

- Le Jhevesson:

Au printemps 80, la municipalité de Saint-Denis a ~~fait~~^{élab} une feuille reménotée 27x27, recto-verso qui peut être considérée comme le n°1 d'un nouveau bulletin municipal. Son ambition est de "permettre

de prendre contact plus aisément sous une forme moins protocolaire avec la vie municipale et avec la vie associative de "Saint Denis". Cette feuille s'ouvre aux associations et présente quelques manifestations de l'avenir à venir. En décembre 80, Mme le maire de Saint Denis projette un second numéro.

- Oléron 1980:

Ce document, 21x29, papier glacé, couverture avec une couleur, a été publié par l'Office de tourisme de Saint-Pierre. Cette officine ~~est~~ spécialisée dans les brochures de collectivités. Il s'agit ici d'un contrat passé avec le SIVOM Oléron (et dont il sera question dans l'entretien accordé par M. Jousseau). C'est en fait un document publicitaire émaillé de quelques indications "de principe" sur le fonctionnement ou les buts du SIVOM placées sous la plume des responsables de commissions. M. Jousseau s'est déclaré opposé au renouvellement d'un tel contrat.

- Oléron:

Petit opuscule édité par l'Union des Commerçants de Saint Pierre et distribué à l'entrée du port ainsi que chez les commerçants. C'est un dépliant publicitaire en quadrichromie qui recherche la publicité. Il comporte quelques informations de service, surtout à l'usage des touristes.

Age, répartition par sexe et par canton (1979)

AGE	Le CHATEAU	ST PIERRE	TOTAL	H	F	% global
0-14	1440 19,5	1860 20,2	3300	1565 47,42	1735 52,57	19,81
15-34	1985 26,8	2185 23,7	4170	2055 49,28	2115 50,71	25,04
35-59	2070 28,9	2560 27,8	4630	2280 49,24	2350 50,75	27,80
+60	1920 26,9	2630 28,4	4550	2035 44,72	2515 55,27	27,32
TOTAL	7415 44,53	9235 55,46	16650	7935 47,65	8715 52,34	

Sex 15-34 ans

	LE CHATEAU		SANT PIERRE	
	H	F	H	F
15-19	345	310	290	310
20-24	215	260	285	250
25-29	245	235	275	330
30-34	165	210	245	210
TOTAL	970	1015	1095	1100

L'ILE D'OLERON

Seconde île française après la Corse, 175km², 16650 habitants au recensement de 1975.

Aspects démographiques:

. Deux cantons différents:

L'île est partagée en deux cantons de 4 communes chacun: Le Château, au sud et Saint Pierre, au nord. Le Château est le canton le moins peuplé. Toutefois, s'il ne représente que 44,63% de la population, il possède sa meilleure classe d'âge de 35 à 59 ans alors que les +60 sont les plus nombreux à Saint Pierre.

Les +35 ans représentent partout 56%, alors que les -15 ans ne sont que 20%. Le canton sud est donc, proportionnellement, plus jeune que le nord.

. La répartition des sexes:

Les femmes sont en nombre supérieur (52,34%) et, contrairement à Ré, elles ne cèdent leur majorité dans aucune classe d'âge. L'équilibre, pourtant, est presque réalisé pour les 15-34 et les 35-59 ce qui tendrait à prouver qu'un phénomène d'exode existe également mais qu'il est moins virulent que sur l'île de Ré. Est-ce parce qu'il est plus facile de trouver du travail sur place ou parce que le continent proche n'offre aucune alternative?

On s'aperçoit, avec une analyse détaillée des classes en question que les hommes sont plus nombreux au Château de 15 à 19 ans et de 25 à 29 ans; à

Saint Pierre, de 20 à 24 et de 30 à 34.

Dans le canton nord, l'équilibre est parfait pour les 15-34.

. Les vieux:

Les +75 ans représentent 1435 personnes (8,6%), taux inférieur à celui de l'île de Ré (9,2%).

Les 60-74 sont 17,8% au Chateau et 19,43% à Saint Pierre. Les femmes y sont en nombre légèrement supérieur.

Mais les + 60 représentent ici un total de 27,32% contre 26,85% sur l'île de Ré.

- . Si l'on ne tient plus compte des +75 ans (qui, aujourd'hui, ont +80 ans ou sont décédés), la population ne rajeunit pas, contrairement à l'île de Ré: 50,9% a plus de 35 ans. Les femmes restent majoritaires dans toutes les classes.

. Comparaison avec Ré:

La population d'Oléron est relativement plus vieille (27,32% de +60 contre 26,85%) mais les +14 ans sont légèrement plus nombreux à Oléron (19,81% contre 19,28%). Le déficit actuel est dû uniquement aux 15-34 (25,04% à Oléron contre 26,7%). or, dans cette classe, ce sont les 15-24 (et même plus particulièrement les 15-19) qui sont les plus nombreux. On peut donc penser qu'aujourd'hui, la population s'est quelque peu rajeunie.

Les catégories socio-professionnelles:

	Le Cha	ST P	TOTAL	H	F
Agri	110	770	880	635	245
Patrons Ind. Com	1220	800	2020	1495	525
Pro Lib	85	125	210	175	35
Cadres Moyens	220	180	400	180	220
Employés	290	395	685	170	515
Ouvriers	685	760	1445	1195	250
Ar. Service	250	205	455	60	395
Autres	30	60	90	75	15
Non Actifs	4525	5940	10465	3950	6515

Les Non actifs

	ST P	cha	TOTAL	%
- 17 ans	2130	1750	3880	37,07
Etudiant Appelés	175	210	385	3,67
17 à 64	1375	965	2340	22,36
Retraites	2260	1600	3860	36,88
TOTAL	5940	4525	10465	

les non-actifs

CHATEAU		ST Pierre	
H	F	H	F
70	895	65	1310
0,9%	12,07	0,7	14,18

Les catégories socio-professionnelles:

Les actifs de l'île sont 6185 (37,14%) répartis, en très forte majorité sur Saint Pierre (53,27%).

. Des cantons spécialisés:

Les chiffres laissent apparaître que la population active globale est plus importante dans le canton nord, mais ce n'est qu'une illusion. Par rapport à leur population de référence, la situation est différente. A Saint-Pierre, les actifs ne sont que 35,67%; Au Château, il y en a 38,97%. Ce qui est relativement normal vu le nombre de +60 ans que compte le canton nord.

La population active agricole est sept fois plus importante dans le canton nord (770 contre 110). Cela est contrebalancé par l'activité ostréicole du canton sud mais celle-ci est comptabilisée dans la catégorie "patrons de l'industrie et du commerce".

. Les activités professionnelles sur Oléron:

- Artisans, patrons pêcheurs et commerçants sont 32,65%. Cela concrétise une tendance à l'indépendance dans le travail que nous avons cru remarquer chez les oléronais.
- Ouvriers de l'industrie, ostréicoles et marins pêcheurs sont 23,36%.
- Agriculteurs: 14,22% (dont 92% sont des exploitants, ce qui confirme aussi la tendance à l'exploitation individuelle).

Les migrations:

lieu de TRAVAIL	Chateaub	STP
COMMUNE	2315	2590
ILE	210	-
Continent	475	530

- Employés, Personnel de service, cadres moyens et Professions libérales viennent ensuite mais ils ne représentent, ensemble, que 28%.
- Les hommes représentent 64,43%. Les femmes, par contre, sont majoritaires chez les cadres moyens, employés et personnel de service.

Les non-actifs:

Ils représentent 62,8% de la population totale pourtant, les étudiants, appelés et les moins de 17 ans constituent à eux seuls 40,7% de cette masse.

La population sans travail:

Entre 17 et 64 ans, la population devrait être au travail. Il y a quelques étudiants, quelques retraités, beaucoup de femmes sans profession et les autres sont des chômeurs. Il est difficile de cerner exactement cette catégorie mais le total des gens sans activité est égal à 14,05% de la population totale.

La répartition selon les sexes est à peu près identique pour les deux cantons: moins de 1% chez les hommes, 12 et 14% chez les femmes. On voit donc que le chômage ne touche pas tellement l'île mais cela est tout à fait normal puisque les gens ont une activité artisanale ou indépendante.

Les migrations:

La grande majorité des actifs travaille sur sa commune de résidence (79,30%) pour les motifs expliqués plus haut. 3,39%, tous du Château, travaillent dans une autre commune de l'île.

16,24% travaillent sur le continent, dont une majori-

té du canton nord malgré les 25 à 30Km qui les séparent de la côte.

Perspectives d'évolution démographique:

L'INSEE a fait une prévision de l'évolution de la population de l'île jusqu'en 1986. Au terme de cette étude, il ressort une conclusion similaire à celle que nous avons pu approcher: réduction des +60 ans au profit des -15 et des 35-59.

<u>St Pierre:</u>	1975	1980	1986
-15 :	20,2 %	20,04%	20,55%
15-34 :	23,7%	25,62%	25,05%
35-59 :	27,8 %	29,65%	28,65%
+ 60 :	28,4%	24,67%	25,73%
<u>Le Chateau:</u>	1975	1980	1986
-15 :	19,5 %	19,16%	19,14%
15-34 :	26,8%	27,93%	27,85%
35-59 :	29,9 %	30,02%	29,59%
+60 :	26,9 %	22,87%	23,45%

- La situation globale présente donc un lent rejuvenissement de la population. Toutefois, cette situation pourrait être singulièrement modifiée par l'installation de retraités sur l'île.

Les perspectives de l'INSEE ne tiennent pas compte d'une telle pondération du mouvement de la population locale. Selon leur raisonnement, la population passerait de 16650 à 18374 seulement.