

SUD-OUEST ET L'ILE DE RE:

Ré et Oléron appartiennent à l'édition 18A, dirigée depuis La Rochelle. Le tirage de cette édition est, en 1979, de 21.375 (dont 3210 abonnés) pour S.O plus 5.600 (abonnés compris) pour La France.

La Rochelle diffuse 8799 exemplaires (10.838 avec l'agglomération) pour S.O et 1882 (2352 avec l'agglomération) pour L.F.

Rochefort vend 2825 (et 3394) S.O; 733 (et 827)L.F.

A titre de comparaison, la 18C (Saintes, Royan, Saint Jean d'Angely) tire, en novembre 79, 20.595 S.O

(dont 5830 abonnés) et 4670 L.F (dont 1645 abonnés).

Ainsi que l'on pourra le remarquer plus tard, Oléron se trouve ainsi coupé des grands centres qui lui sont proches (Saintes) et de ceux dont elle dépend (arrondissement de Royan).

L'organisation de S.O sur les îles:

D'après un entretien avec M. Billion, directeur départemental de S.O à La Rochelle en septembre 1980.

- Dans chaque commune de l'île de Ré (sauf 2) il y a des informateurs qui dépendent d'un correspondant cantonal. Or, on remarquera que l'adresse d'un seul est marquée dans les articles de l'île de Ré.
- Ces correspondants (mais en fait 1 seul sur Ré), ont, soi-disant de grosses responsabilités et des rythmes de travail différents. Ils sont sous le contrôle immédiat de la rédaction départementale et ont des contacts fréquents avec La Rochelle. Les problèmes se

Diffusion de S.O sur l'île de Ré:

	Mai 1973	Dec. 74	Oct 75	Oct 76	Oct 78	Nov 79	Juillet 79
ARS	215	201	219	219	220	221	487
STM	421	406	431	434	433	335	815

556

La France:

ARS	59	60	56	50	40	49	43
STM	132	126	116	116	110	61	109

S.O. Dimanche

	Oct 76	Juil. 79	Nov 79
ARS	173	427	173
STM	356	752	180

N.B: les chiffres de Novembre 1979 ne tiennent pas compte de la diffusion gratuite.

situent au niveau de la transmission des informations (papiers et photos).

- ..Au cours de l'été 80, il y a eu un détaché sur l'île d'Oléron. Il n'y en a pas sur l'île de Ré car elle est très proche de La Rochelle. Pourtant, le blocus de la liaison Ré-Continent a fait surgir quelques problèmes.
- . Selon M. Billicon, Ré est couverte à 80% par le correspondant.
- . Le fait le plus important est que les correspondants sont également démarcheurs de publicité et, donc, tirent de cette activité une part importante de leur rétribution.

L'impact du Groupe S.O sur l'île de Ré:

Cet impact a pu être mesuré grâce aux chiffres fournis par les services commerciaux de S.O.

. Sud-Ouest:

De mai 73 à novembre 79, l'évolution de S.O dans le canton de Ars va de 215 exemplaires quotidiens à 221, soit une hausse très faible. Au cours de la même période, le canton de Saint Martin passe de 421 à 335.

L'évolution saisonnière est illustrée par un chiffre de juillet 79: Ars, 487; Saint Martin, 815.

..La France:

Dans le canton de Ars, de 59 à 49. Dans le canton de Saint Martin, de 132 à 61.

Evolution estivale: 43 et 109.

- . On remarquera donc une chute générale de la diffusion, surtout à Saint Martin. L'île, qui n'est plus qu'une jaquette, est touchée parce que ses vieux et fidèles lecteurs ne sont pas remplacés à leur mort.
- . Sud-Ouest Dimanche:
De octobre 76 à Novembre 77 la diffusion de S.O.D n'a connu aucun changement (173). Par contre, à Saint Martin, elle est passée de 356 à 180. Le diffusion estivale de 77 est de 427 et 752.
- . On remarquera que la diffusion estivale du groupe ne connaît qu'une augmentation anime sur la période. Cela est dû à l'organisation des distributeurs locaux de presse qui offrent aux vacanciers leur journal habituel et au contraire au local de l'édition rétaise.
- . La diffusion rétaise représente 12, 57% du tirage de l'édition mais son impact sur l'île n'est que de 6,63% de la population. D'autre part, le groupe accuse une perte de 19,46%.
- . Seul S.O, sur Ars, connaît une situation meilleure (+2,79%). La chute la plus spectaculaire est celle de L.F à Saint Martin (- 50%).

ANALYSE DE CONTENU DE SUD-OUEST:

L'analyse de contenu de l'information locale dans S.O porte sur la période du 1^{er} janvier 79 au 31 août 80, soit 57 semaines. Elle a été effectuée par communes et selon différentes rubriques afin de cerner une typologie de l'information. De même, il a été procédé à une étude qualitative sur des éléments techniques (rédaction, titres, illustrations) qui viendra éclairer certains résultats. Les typologies retenues, et leurs abréviations, sont les suivantes: Agende (AG), Faits Divers (FD), Sports (S), Fêtes (F), Culture (C), Manifestations Officielles (MO), Communiqués Officiels (CO), Vie Associative (VA), Vie Politique et Syndicale (VP), Reportages (R, articles signés émanant de journalistes professionnels), Conseils Municipaux (CM) et réunions du SIVOM ou problèmes du Pont.

L'évolution hebdomadaire:

Pour plus de commodité, l'analyse portera sur une évolution hebdomadaire (six numéros). En effet, il se produit de trop grandes disparités dans l'arrivée quotidienne de l'information pour dresser un tableau au jour le jour.

• Apparition des communes dans l'analyse:

Ainsi, on ne trouve aucune informations sur l'île de Ré au cours de la première semaine de 1979. Les communes de Ars et La Flotte apparaissent en seconde semaine; Ré, Les Portes et Saint-Clément, en 3^e; Saint Martin, en 4^e; Le Bois en 5^e, Rivedoux en 7^e, Sainte Marie, en 9^e; La Courde en 10^e et Loix en 17^e.

. Fréquence de la participation:

Le suivi de l'information peut être illustré par les "absences" d'informations locales au cours de la période étudiée (87 semaines).

Saint Martin compte 27 semaines sans informations, Le Bois, 28; La Flotte, 31; La Courde, 33; Les Portes, 35; Ars, 36; Saint Clément, 45; Rivedoux, 64 et Loix, 71.

On soulignera ici que 4 communes sont particulièrement déshéritées (dont Loix, avec 81,6% d'absences). En conséquence, on peut s'interroger sur la notion de "quotidien" véhiculée par S.O.

. Participation quantitative:

On trouvera ici, sous le vocable "Ré", les informations concernant l'île publiées hors de la page locale traditionnelle, ou sans titre de commune. Tous les chiffres sont en centimètres.

Ré	: 12 944
La Flotte	: 2 523
Saint Martin	: 2 113
La Courde	: 2 061
Le Bois	: 1 905
Les Portes	: 1 258
Saint Clément	: 1 037
Ars	: 937
Rivedoux	: 406
Sainte Marie	: 373
Loix	: 305

2 576 200

La participation des communes est moins importante dans S.O que dans Le Phare et la répartition géographique n'est pas la même. On trouve ici un meilleur score à La Flotte, ce qui est surprenant puisque la correspondant habite à Saint Martin qui est tout de même la capitale de l'île.

Seules les communes de La Couarde et de Saint Clément ont un meilleur résultat dans S.O.

Le maire de Rivedoux semble beaucoup moins locale dans S.O que dans Le Phare.

. Analyse qualitative de la rédaction:

Bien entendu, ce sont les Conseils Municipaux qui occupent la première place (5094cm = 19,69%), et cela, bien que trois communes n'en aient pas fourni. Ces chiffres sont toutefois étoffés par la participation du SIVOM et les problèmes du Pont (717cm). Dans Le Phare, les CM font 6590cm et le Pont, 1721. Ces articles sont de purs compte-rendus, sans aucuns commentaires.

Les Reportages (4595cm = 19,76%) sont le fait de la rédaction rebelloise. Ils constituent une exception côncentrée, en particulier, sur une enquête de plusieurs semaines en janvier 79 et sur le blocus des pêcheurs en sout 80.

Les Faits Divers sont au nombre de 169. Cela donne une moyenne de 20cm qui correspond à un minimum d'information "gendarmée".

La véritable rédaction des correspondants commence donc, alors qu'il reste moins de 49% de la surface, par la Vie Associative et les Fêtes. Il serait sans doute bon d'examiner la composition technique de l'information locale avant d'avancer des chiffres de "rédaction".

. Texte, photos, titres:

—
↓

- Evolution saisonnière de la rédaction

Le meilleur des résultats ne permet pas de se satisfaire de l'approfondie de la participation. Il faut tenter d'examiner les résultats globaux de l'information sur l'île, et leur variation hebdomadaire, sans descendre jusqu'à une analyse par semaine ou à une recherche typologique.

Les meilleures semaines, ce sont les semaines (sur 87) qui atteignent le chiffre moyen de volume hebdomadaire (297cm). Les semaines 3, 4, 5 et 6 occupent une place de choix, mais elles la doivent à une enquête menée par la rédaction rochelaise. La 87^e semaine profite de l'incidence du blocus des ports. À de ces exceptions, la rédaction normale est en moyenne maximale pour les semaines: 33, 31, 34, 30 et 32. La correspondance correspond à la période du 23 juillet au 23 septembre.

Il y a donc bien une influence de l'activité de S.O. Mais cette activité est-elle tout à fait innocente? L'analyse des rapports/Textes/Photos/Titres au cours de cette période est édifiante.
- Une chute singulière: l'été 80:

Cette période d'été, propice aux reportages photographiques semble curieusement déficiente en 80 par rapport à 79 (1881cm contre 2481cm) malgré le blocus des ports.

L'explication réside sans aucun doute dans la présence, en 79, d'un second correspondant travaillant sur

l'île. Cette personne accomplissait cette tâche depuis plusieurs années, à l'occasion de ses vacances. Ayant jugé que ramasser des crustacés rapportait plus que cette minécure, elle n'accomplit plus cette "mission". Il semble qu'elle n'ait pas été remplacée. S.O y a perdu 32cm par semaines... et combien de lecteurs?

La publicité dans S.O:

Cette publicité est régie par Havas. Mais il y a également deux démarcheurs attachés à la direction départementale de S.O à La Rochelle. De plus, les correspondants ont la charge de la publicité locale.

. L'origine de la publicité:

83 publicités sont d'origine locale et 20 viennent du continent.

La publicité qui vient de l'extérieur est donc peu importante en nombre. On peut supposer qu'elle l'est également en quantité puisque les catégories les plus fréquentes sont les loisirs, locaux par excellence. Mais les Annonces Légales fournissent bon nombre des interventions extérieures.

. Une importance relative:

La moyenne hebdomadaire de la publicité représente 22,08cm, soit 3,68cm quotidiens.

ETUDE DE MILIEU: L'ILE D'OLERON

SUD-OUEST ET L'ILE D'OLERON:

L'île d'Oléron est rattachée à l'édition 18A (La Rochelle, Rochefort). Elle se voit ainsi privée de toute information avec le sud du département auquel elle appartient pourtant, d'information sur Saintes (40Km), centre culturel et commercial le plus proche; et de Royan où se trouve son député.

*Après
la
révision
de
la
loi
de
1973
(voir le rapport
annexe)*

S.O possède 2 correspondants permanents sur l'île, un dans chaque canton. L'éloignement de l'île influe sur la transmission de la copie et des photos. Selon M. Billion, il y aurait un informateur dans chaque commune (sauf 3). En réalité, nous avons pu vérifier que les correspondants travaillent seuls et que, dans deux cas au moins, La Brée et Grand Village, ce sont eux qui ont refusé de se faire épauler. Etaient-ce pour préserver des prérogatives (notabilité) ou leurs revenus?

Au cours de l'été 80, un journaliste a été détaché de la rédaction de Rochefort. Son activité ne transparaît pas dans l'analyse car il a uniquement travaillé pour une page "magazine-vacances".

La diffusion du groupe S.O:

Selon les chiffres fournis par les services commerciaux de S.O de Mai 73, Décembre 74, Octobre 75, Octobre 76, Octobre 78, Novembre 79 et juillet 79.

. Sud-Ouest: Dans le canton du Château, la diffusion passe de 656 à 653. A Saint Pierre, de 635 à 393. En été, elle est de 1251 dans le sud et 1162 dans le nord.

Sud-Ouest à Oléron

	Mai 73	Dec 74	Oct 75	Oct 76	Oct 78	Nov 79	Jul. 167 79
Le Chateau	656	591	616	651	569	653	1251
St Pese	635	548	616	642	524	396	1162

1449

La France

Le Ch	113	101	88	95	155	93	60
St P	107	91	89	88	81	62	

S.O. Dimanche

	Oct 76	Jul. 79	Nov 79
Le Ch	457	1155	358
ST P	409	900	180

N.B: les chiffres de novembre 79 ne tiennent pas compte de la diffusion gratuite, ce qui peut expliquer (en partie) leur grosse chute.

. La France:

De 113 à 93 pour Le Chateau. De 107 à 62 pour Pierre.

60 et 58 l'été.

. Sud-Ouest Dimanche:

De 457 à 358 au Chateau; de 409 à 180 pour Pierre.

1155 et 900 l'été.

. Une nette tendance à la baisse:

La perte globale est de -25,67%. Elle semble importante sur le canton de Saint-Pierre et verrons que l'information semble mieux faire le canton sud.

L'impact du groupe S.O:

. La diffusion de novembre 79 donne un rapport population de 7,61%, ce qui est très faible.

. La perte de lecteurs la moins spectaculaire est celle de S.O dans le canton du Chateau (-). La chute la plus spectaculaire est celle de France à Saint-Pierre (-42,05%).

ANALYSE DE CONTENU DE SUD-OUEST:

L'analyse porte sur la même période que pour l'île de Ré: 1^{er} janvier 79 au 31 août 80. Elle s'effectue selon les principes déjà évoqués.

Evolution hebdomadaire:

. La participation des communes:

La couverture de S.O sur l'île d'Oléron semble plus importante que sur l'île de Ré. La fréquence de participation est beaucoup plus élevée. Le résultat des "absences" des huit communes est le suivant:

- Seules deux communes sont représentées chaque semaine (au moins une fois puisque nous parlons ici d'une publication quotidienne): Saint Pierre et Le Château.
- Saint Trojan est absente 1 semaine; Saint Georges, 13; Dolus, 17; Saint Denis, 26; Grand Village, 29 et La Brée, 48.
- Trois communes apparaissent donc comme régulièrement traitées. Une comme assez délaissée.

.. La répartition de la participation:

Le nombre des absences influe beaucoup sur la répartition de la masse rédactionnelle selon les communes.

- Saint Pierre	: 16219 cm	(31,15%)
Le Château	: 11028	(21,18%)
Saint Trojan	: 8075	(15,50%)
Saint Georges	: 3707	
Dolus	: 2454	
Grand Village	: 1938	

Saint Denis: 1699

La Brée : 1236

- L'information générale sur "l'île" ne représente que 5709cm (10,96%). Les taux cités s'appliquent au total rédactionnel (île + Commune). Si l'on ne tient compte que des communes, l'importance relative des trois premières est encore plus grande: Saint Pierre= 34%.
- Trois communes se partagent 67,83% de la surface: Saint Pierre, Le Château et Saint Trojan. Il ne reste que 21,20% pour les cinq autres communes.
- On remarquera que les trois plus importantes communes de l'île font le maximum et qu'elles abritent également les correspondants cantonaux. Saint Denis et La Brée sont, par contre, les communes les plus au nord (isolées?) de l'île.

Analyse qualitative de la participation:

- . L'Agenda (services de garde et quelques loisirs) constitue l'information la plus importante publiée sur l'île! Elle représente 9259cm (17,77%). Sans lui dénier tout intérêt, on peut souligner qu'il ne s'agit nullement de travail journalistique et que l'actualité des renseignements donnés laisse parfois à désirer. Avec 880 citations, cela ne représente en fait qu'une moyenne de 10,8cm par jour ... et il y a un agenda pour chaque canton.
- . La Vie associative vient ensuite (8391cm= 16,11%). Son score est intéressant car il est bien meilleur que celui réalisé sur l'île de Ré.

- Le résultat de la vie associative peut laisser présager une "recherche", puis un "traitement" d'information. En fait, il s'agit de simples compte-rendus de réunions, de listes de personnalités... dans la place que laissent les titres et les photos.
- . Avec les Faits Divers (7911cm = 15,19%), on retrouve la retranscription épurée des rapports de gendarmerie: aucun travail de rédaction.
 - . Le sport (7747cm = 14,87%) pourrait s'apparenter à la recherche d'information si l'incurie des correspondants n'avait amené les associations à se doter d'un "correspondent de presse" qui est chargé de transmettre les résultats.
 - . Ensuite, viennent les conseils municipaux (4568cm = 8,77%). Leur importance est sensiblement égale à ceux de l'île de Ré mais leur place est plus modeste dans le bilan global. Il faut dire que c'est la seule information qui est publiée sans photos alors que nous verrons que, pour les autres catégories, il y a plutôt inflation d'illustration.
 - . Ce type d'information ne nécessite pas, non plus, de travail puisqu'il se borne à publier les procès verbaux sans le moindre commentaire.
 - . Dans le même ordre d'idée, on remarquera que la politique occupe, et de loin, la dernière place (551cm). Comme s'il n'y avait pas de problèmes communs.
 - . L'information de S.O est donc une information de service et de communiqués (Ag+FD+VA+S=63,94%). Il n'y

a pas de recherche ou traitement de l'information. La disparité de l'accès à l'information des différentes communes est l'illustration de cette médiation de correspondants qui sont de simples boîtes aux lettres, sans intérêts autres que la traduction financière de leur position de notables.

L'évolution de la participation:

- La relative homogénéité des résultats permet de tenter une approche de l'évolution de la participation de chaque commune entre janvier 79 et août 80.

• 1979:

Les résultats hebdomadaires de chaque commune sont disparates et ne permettent pas de déterminer une période précise d'afflux de l'information.

Il est toutefois possible de souligner que 6 communes (sur 8) ont leur meilleur résultat entre le 7 janvier et le 28 avril.

L'influence de l'illustration en période estivale sur Ré ne serait donc pas reproduite en Cléron?

• 1980:

Les résultats de cette période laissent, par contre, apparaître des zones d'affluence plus saisonnières.

De nombreux bons scores s'obtiennent du 7 juillet au 9 août.

Approche qualitative :

Au cours de la période étudiée, la surface rédactionnelle est de 52065cm. Mais le texte n'y représente que

28730cm (55,18%) alors que les photos et les titres occupent le reste. On voit donc que les résultats globaux sont forts trompeurs et qu'il les faut diviser presque par deux pour avoir une idée du "travail rédactionnel" effectué par les correspondants.

LA PUBLICITE DANS S.O:

. Origine de la publicité:

Oléron: 210; Extérieur, 36.

La publicité qui vient de l'extérieur de l'île est donc peu importante en nombre. C'est très manifeste sur Oléron (17%) et cela souligne l'isolement de l'île dans une édition où elle est coupée de son environnement géographique et législatif.

. Importance de la publicité:

Le volume de publicité donne 51,93cm de moyenne hebdomadaire et 8,65cm de moyenne quotidienne.

Devant des chiffres si minimes, il est difficile de cerner une variation saisonnière.

. Typologie de la publicité:

Ce sont les supermarchés qui fournissent le plus gros volume 1574cm (34,83%), puis les articles de "maison, bricolage et ménage" (1044cm = 23,10%). Viennent ensuite les loisirs 814cm (18,01%) qui sont, pourtant, les plus nombreux des encarts (28,86%).

Ainsi, on peut conclure à une vie économique assez active (alimentation et bâtiment en particulier).