

L'INFORMATION

DANS

Les ILES

du

LITTORAL CHARENTAIS:

RÈ de OLÉRON

ETUDE DE MILIEU

L'Ile de Ré:

- . Population P. 1
 - Les classes d'âge
 - La répartition par sexe
 - Les vieux
 - Les catégories socio-professionnelles
 - Les migrations
- . L'ile de Ré et la presse P. 5
 - La presse charentaise
 - La presse de l'ile de Ré
 - Les journaux gratuits
 - La diffusion de la presse nationale
- . La Presse rétaise P. 15
 - La Revue Rétaise
 - Entretien avec M. Gaillard, Directeur du Phare de Ré.

Le Phare de Ré, analyse de contenu:

- . La rédaction P. 222
 - Considérations préliminaires
 - L'origine géographique de l'information
 - Etude de la variation saisonnière
 - Qui parle ?
 - De quoi parlent-ils ?
 - Conclusion
 - Remarques

- . La partie payante P. 35
 - Généralités
 - Répartition générale
 - Typologie de la publicité
 - Fluctuation saisonnière
 - Conclusion

Le Phare de Ré, diffusion:

- . Les ventes directes P. 41
 - Une évolution régulière
 - Une évolution homogène
 - Une planification des ventes
 - La distribution géographique
- . Les abonnements P. 43
 - Les vieux abonnés
 - Les retraités
 - Les abonnés récents
 - Conclusion

Les lecteurs du Phare:

- . La population analysée P. 48
- . Les habitudes d'achat
- . Les habitudes de lecture
- . Comment ils voient leur journal
- . Autres sources d'information

Sud-Ouest et l'île de Ré:

- L'organisation de S.O sur les îles P. 52
- L'impact du Groupe S.O sur l'île de Ré
 - Sud-Ouest
 - La France
 - Sud-Ouest Dimanche

Analyse de contenu de Sud-Ouest:

- L'évolution hebdomadaire P. 55
 - Apparition des communes dans l'analyse
 - Fréquence de la participation
 - Participation quantitative
 - Analyse qualitative de la rédaction
 - Textes, photos, titres
- Evolution saisonnière de la rédaction P. 59
- Une chute singulière: l'été 80
- La publicité dans S.O P. 60
 - L'origine de la publicité
 - Une importance relative

ETUDE DE MILIEU

L'Ile d'Oleron:

Sud-Ouest et l'île d'Oléron:

- . La diffusion du groupe S.O P. 61
 - Sud-Ouest
 - La France
 - Sud-Ouest Dimanche
 - Une nette tendance à la baisse
- . L'impact du groupe S.O

Analyse de contenu de Sud-Ouest:

- . Evolution hebdomadaire P. 63
 - La participation des communes
 - La répartition de la participation
- . Analyse qualitative de la participation P. 64
 - L'Agenda
 - La vie associative
 - Les sports
- . L'évolution de la participation P. 66
 - 1979
 - 1980
- . Approche qualitative P.P. 66
- . La publicité dans S.O P. 67
 - Origine de la publicité
 - Importance de la publicité
 - Typologie de la publicité

La presse à Oléron:

- . La diffusion des quotidiens P. 68
 - Un résultat surprenant
 - Une île "à gauche"
- . La diffusion des hebdomadaires P. 69
- . Une presse pour les loisirs
 - Le "Canard"
- . La diffusion saisonnière P. 71
 - Stabilité de la diffusion normale
 - La diffusion saisonnière
 - Un problème spécifique
- . La presse régionale P. 72
 - La Saintonge économique
 - L'Avenir
 - Les journaux gratuits de petites annonces
- . La presse oléronaise P. 75
 - Le Réveil de l'île d'Oléron
 - Antioche à Maumusson
 - Les bulletins municipaux

L'île d'Oléron:

- . Aspects démographiques P. 82
 - Deux cantons différents
 - La répartition des sexes
 - Les vieux
 - Comparaison avec Ré

- . Les catégories socio-professionnelles P. 84
 - Des cantons spécialisés
 - Les activités socio-professionnelles
 - Les non actifs
- . Les migrations P. 85
- . Perspectives d'évolution démographique
- . Comparaison avec l'île de Ré P. 87
 - Les classes d'âge
 - La répartition par sexes
 - Les vieux
 - Les catégories socio-professionnelles
 - Les non actifs
 - Les migrations

Le Littoral de la Charente Maritime:

- . Historique P. 89
- . Situation économique
- . Présentation du journal
- . Le Littoral, analyse de contenu 1979 P. 93
 - Analyse quantitative
 - Analyse qualitative
- . Analyse de contenu 1980 P. 98
 - Analyse quantitative
 - + Nombre d'interventions
 - + Evolution des interventions
 - + Le volume d'informations
 - Analyse qualitative
 - + Typologie des informations
 - + La qualité rédactionnelle

- + Remarques diverses
- + Les absences
- . Le Littoral, partie payante P. 105
 - 1979
 - + La publicité
 - + Les Petites Annonces
 - + Les Annonces Légales
 - + Les recettes du Littoral sur Oléron
 - 1980 P. 106
 - + Publicité
 - + Petites Annonces
 - + Annonces Légales

La diffusion du Littoral:

- . Le Littoral à Oléron P. 108
 - En septembre 1980
 - La diffusion du Littoral
 - + La diffusion par le Littoral
 - + La diffusion de la Maison de la Presse
- . L'impact du Littoral sur l'île P. 110
- . Conclusions P. 111

ETUDE DE MILIEU

Etude de marché:

- . Résultats globaux P. 112
- . Lisez-vous S.O ou le Littoral? P. 113
- . Type de lecture
- . La fidélité du lectorat P. 114
 - Les non lecteurs
 - Les abonnés
 - Les lecteurs réguliers
 - Les lecteurs occasionnels
- . Que lisez-vous dans le journal ? P. 116
- . L'indice de satisfaction P. 117
- . De quoi les lecteurs sont-ils satisfaits ?
- . Qu'est-ce qui manque dans les journaux ?
- . Acheteriez-vous un journal local ? P. 119
- . Que souhaiteriez-vous dans un journal local ?
- . Ce journal devrait-il parler également du continent ?

Etude d'un échantillon représentatif:

- . Le choix de l'échantillon représentatif P. 121
- . L'échantillon représentatif
- . Les habitudes de lecture P. 122
- . La fidélité
 - Non lecteurs
 - Abonnés
 - Réguliers
 - Occasionnels
- . Conclusion aux habitudes de lecture P. 124

- . Que lisez-vous dans le journal ? P. 125
- . L'indice de satisfaction
- . De quoi les lecteurs sont-ils satisfaits ?
- . Qu'est-ce qui manque dans les journaux ?
- . Achèteriez-vous un journal local ? P. 126
- . Des résultats trop satisfaisants P. 128
- . Que souhaiteraient ces lecteurs dans le journal ?
- . Le journal devrait-il également parler du continent ?

Entretiens avec des responsables locaux:

- . Les correspondants: P. 130
- . Les rapports des "responsables" avec la presse
 - Les élus locaux P. 132
 - Les élus face à un journal local
- . Quelques responsables de l'animation locale
 - Les rapports avec la presse P. 134
 - Face à un journal local
- . L'expérience malheureuse de l'Insulaire P. 135